

IJssse

business magazine

**Hoogleraar Transitie
Jan Rotmans**

De mens komt hierna
weer centraal te staan

Verder in dit nummer

**Jeroen de Groot,
MyMove**

Beginnen met een
schone lei en knallen

**Arno Bosman,
Inqar-cityrent**

Nu snel en scherp
schakelen

**Lokale ondernemers
en Corona**

Alles voor de
continuïteit

Ondernemersnieuws
Producenten minder
somber



THEMANUMMER
ONDERNEMEN IN
CORONATIJD



Durven, Denken, Doen

Daamen & van Sluis
Accountants Belastingadviseurs

Durven, Denken, Doen

Durft u na te denken over de toekomst van uw bedrijf, de groei, de opvolging of overname. Op de achtergrond spelen deze zaken mee wanneer u volop aan het ondernemen bent. In gedachten bent u meestal al verder en krijgen plannen vorm. Met wie moet u overleggen en welke stappen zijn de juiste en vooral in welke volgorde? Vaak ontbreekt het u aan tijd om hier voldoende aandacht aan te geven. Ook al weet u dat het uiteindelijke succes van uw onderneming daar mede afhankelijk van is. Wat te doen?

Maak uw dromen waar

Een afspraak maken met de professionals van Daamen & Van Sluis is de beste stap die u kunt zetten. Zij helpen u uw dromen waar te maken en kunnen u begeleiden op fiscaal, bedrijfseconomisch- en financieel gebied. Ook voor de dagelijkse ondersteuning bij accountancy, fiscaliteit en HRM/salarissen kunt u terecht. Zowel op nationaal als internationaal niveau is de deskundigheid in huis.

Bel voor een afspraak en maak uw dromen waar.



Fascinatio Boulevard 722, 2909 VA Capelle aan den IJssel

Telefoon: 010 - 458 11 44, Fax: 010 - 458 14 49, E-mail: info@daasluis.nl

Kijk voor het laatste nieuws op: www.daasluis.nl

Frans Beskers:

Na mijn carrière als acteur en theatermaker ben ik ondernemers en managers gaan helpen om te groeien door het beste van zichzelf naar boven te halen.

Mijn visie:

Ondernemerschap vergelijk ik met topsport en kunst. Geen kunstenaar of sporter komt in zijn eentje aan de top. Ik help jou en je organisatie om authentiek te blijven en tegelijkertijd een heldere toekomstvisie te ontwikkelen zodat iedereen weet wat hij/zij moet doen als zij/hij het niet meer weet.

Wat los ik op?

De juiste mensen op de juiste plek, geroddel, verloop, onvoldoende rendement, blokkerende conflicten, te weinig actiegerichtheid.

Hoe werk ik?

Mijn aanpak is én menselijk én zakelijk, lekker Rotterdams dus. Alle successen beginnen klein, we gaan doen wat gedaan moet worden.

Nieuwsgierig?

Kom in actie, bel 010 2440910 en kom een kop koffie drinken op mijn unieke trainingslocatie.



ÉN WOORDEN
ÉN DADEN

DE ROTTERDAMSE
AANPAK

IJssel

business magazine

Het IJssel Business Magazine is een uitgave van het ENC, en de gemeenten Capelle aan den IJssel en Krimpen aan den IJssel en verschijnt ieder kwartaal.

Redactie: Peter Meulendijk, Gert Abma, Henk van Ree, Ellen Kalkman, en Henk-Jan Collignon

Hoofredactie en thema-artikelen: Gert van der Beek

Financieel accent: Daamen & van Sluis Accountants Belastingadviseurs

Juridisch Accent: Pellicaan Advocaten

Assurantie Accent: Van Steensel Assurantiën

Idee en ontwerp: C&P Communicatie

Fotografie: Ferry ten Brink, Ferrymen Fotografie

Ambassadeur: Nic Visser

Opmaak: Het Nieuwe Werk 'graphic design'

Corrector: Yvonne Kwartan

Drukwerk: Efficiënta Offsetdrukkerij b.v.

Losse verkoopsprijs: € 5,95
Verschijnt: ieder kwartaal
Tarieven advertenties op aanvraag

Voor meer informatie:
C&P Communicatie
Brucknerstraat 7 2901GB, Capelle aan den IJssel
Tel.: 06 547 514 62
E-mail: peter@cenp.eu
www.ijsselbusinessmagazine.nl

IJssel Business Magazine werkt samen met:



Niets uit deze uitgave mag zonder toestemming van de redactie worden overgenomen. Aan de teksten kunnen geen rechten worden ontleend.

Doe meer met IJBM

Dit magazine bekijken wanneer u maar wilt? Een voorproefje krijgen op het volgende nummer? Reageren op de inhoud? Informatie delen met andere ondernemers en organisaties in de regio? Meedoen met een discussie over ondernemers-issues? Of er zelf een starten? Een tip geven aan redactie en lezers? Het kan allemaal met IJBM op Facebook en LinkedIn. We heten daar iedereen welkom, 24 uur per dag en vanaf iedere plek.

www.facebook.com/IJsselbusinessmagazine
www.linkedin.com/groups/IJssel-Business-Magazine-Netwerkgroep



Verandering van tijdperk en economie?

De coronacrisis raakt ons allemaal. Nu en ook straks. En in economisch opzicht vooral ondernemend en werkend Nederland. En dat zal voorlopig nog wel even zo blijven.

Er is nog geen duidelijk draaiboek over hoe het verder moet. Maar dat de samenleving en het bedrijfsleven after Covid-19 niet meer hetzelfde eruit zullen zien, staat als een paal boven water. Is het pas op de plaats, de buikriem aantrekken, tijd voor creatieve ideeën, bij de pakken neerzitten of juist met een optimistische blik vooruit kijken en allerlei kansen zien voor nieuwe business?

In deze uitgave laten wetenschappers, lokale ondernemers en bestuurders daarover hun licht schijnen. Van een Rotterdamse hoogleraar die deze crisis als een blessing in disguise ziet tot horeca- en vrijetijdsondernemers die alle zeilen moeten bijzetten om te kunnen overleven en tot aan ondernemers die in deze coronatijd juist hun omzet hebben zien stijgen. Ondernemen in coronatijd lijkt even grillig en onvoorspelbaar als het leven zelf. Maar hopelijk blijft uw bedrijf gezond en kan het overleven. Lees hier in dit magazine daar meer over en laat u inspireren.

Maar blijf vooral zelf gezond. Want dat is toch nog net iets belangrijker.



van de redactie

Gert van der Beek, hoofdredacteur

In dit nummer

Jan Rotmans	4
Arno Bosman	7
MyMove	8
Ondernemersnieuws	10
Gemeente Capelle aan den IJssel	12
Ondernemersnieuws	14
Ronde Tafel Ondernemers	16
Capelle XL	18
Gemeente Krimpen aan den IJssel	22
ENC Economische Netwerk Capelle	24
Assurantie Accent	27
Juridisch Accent	29
Financieel Accent	31



Het Break Out Team

Ze noemen zichzelf 'betrokken denkers en doeners': het Break Out Team onder leiding van hoogleraar Rotmans. Terwijl het Outbreak Management Team problemen tijdens de crisis moet oplossen, kijkt zijn team verder. De leden zien de coronacrisis als een kans om wat zij zien als 'weef-fouten' in de samenleving te herstellen.

Het team bestaat uit filosofen, zakenvrouwen, onderwijsdeskundigen, hoogleraren van Erasmus en Nyenrode en verpleegkundigen. Doel is naar eigen zeggen "Een duurzame, inclusieve, democratische post-corona samenleving inrichten".

Alternatieven bieden

Door in te zetten op verschillende beroepsgroepen uit verschillende segmenten van de samenleving hoopt het Break Out Team zoveel mogelijk draagvlak te kweken en vanuit zoveel mogelijk invalshoeken de effecten van de coronacrisis te belichten. Op de samenleving, de economie, op de democratie. Doel is niet kritiek te leveren, maar alternatieven te bieden die meer bij deze tijd horen.

Lijnen naar de top

Rotmans en de andere teamleden hebben een luisterend oor bij het kabinet. "We verzamelen en geven vorm aan kennis van friskijkers en dwarsdenkers die net iets anders kijken naar heden en toekomst. We creëren een wenkend perspectief. We hebben lijnen naar het OMT en naar de toppen van de ministeries. Daar overleggen wij ook mee. Maar het gebeurt allemaal achter de schermen. Daar vinden de grote doorbraken plaats."

De mens komt na Corona weer centraal te staan

“De coronacrisis is een plaag, maar ook tegelijkertijd een zegen”, aldus Jan Rotmans hoogleraar transitiekunde aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. “Bij iedere crisis gaat een deel anders denken. Als genoeg mensen dat stadium bereiken, komen we op een kantelpunt. De coronacrisis versnelt dat proces.”

Rotmans is naast hoogleraar tevens oprichter van Drift, Urgenda, ICIS en Nederland Kantelt. De Rotterdamse wetenschapper is ook aanvoerder van het Break Out Team, een groep van 25 onconventionele en onafhankelijke ‘denkers en doeners’, die met ideeën komen voor een toekomst na de huidige pandemie. In juni ging hij tijdens een webinar van businessclubs uit Rotterdam-Alexander en Capelle daarover in gesprek met lokale ondernemers.

De coronacrisis hebben we volgens hem nodig om verder te komen. “Vanuit het bewustzijn dat we op een doodlopend pad zitten. Daarom zie ik een crisis zoals deze als een blessing in disguise. Het is onderdeel van een grotere transitie. Want we leven niet in een tijdperk van verandering, maar in een verandering van tijdperk. We zijn bezig een nieuwe samenleving te krijgen en een nieuwe economie. Dat gaat gepaard met onbehagen en chaos.”

Ondernemer in crisis

Rotmans werd zelf ook hard geraakt door de coronacrisis. Want hij is vijf dagen van de week ook ondernemer en moet het als spreker hebben van symposia, congressen en netwerkbijeenkomsten. “Dat viel helemaal stil. In juni had ik voor het eerst weer een optreden voor een zaal met 20 mensen.” De hoogleraar was ten tijde van de uitbraak bezig met een boek over samenlevingen in crisis. En viel daarbij letterlijk met de neus in de boter.

Hij verwacht dat de huidige crisis zorgt voor een herwaardering van de publieke sector. Ook de rol van de overheid gaat veranderen, denkt hij. “In tijden van crisis moet die toch de regie nemen. We worden nu aan de hand genomen

door de overheid en door wetenschappers. Dat is wel een unicum.”

Leiderschap en verbinden

Maar hij wil de post-corona samenleving niet alleen aan het management van de BV Nederland overlaten. “Als wij over leiders denken en praten kijken we automatisch naar de top van de politiek en bedrijven. Ik zie veel meer in leiderschap in onszelf. De mensen die de moed hebben om te gaan met die chaos en daar mooie dingen mee doen. Je ziet nu prachtige dingen gebeuren in het sociaal domein, in de zorg ook. Dat is niet meer gebaseerd op ego. Het nieuwe leiderschap is veel meer verbindend, veel meer gebaseerd op authenticiteit. Ik heb jaren geleden geroepen: ‘we hebben meer koplopers nodig’. Dus mensen met innovatieve ideeën en doorbraken. Daar hebben we er op dit moment alleen al in Nederland tienduizenden van. We hebben nu verbinders nodig tussen het oude en het nieuwe, van mensen, ideeën, projecten. Die moeten zorgen dat het een web wordt en dat de nieuwe structuur minder kwetsbaar wordt, want iets nieuws is altijd kwetsbaar.”

Ernstig fietsongeluk

Rotmans was met 31 jaar ooit de jongste professor van Nederland. “Maar ik was toen helemaal niet verbindend ingesteld; ik dacht en handelde puur vanuit mijn hoofd en de kennis die ik had. Pas toen ik een ernstig fietsongeluk kreeg en een jaar niets kon doen, stelde ik mezelf de vraag: ‘ik ben bezig theorieën te ontwikkelen binnen een wetenschappelijke gemeenschap, maar wordt de wereld daar nu echt beter van?’ Vanaf dat moment ben ik meer in de samenleving aan de slag gegaan en meer activistisch geworden. Dan verlies je misschien wel iets aan wetenschappelijke autoriteit, maar je wint aan maatschappelijke autoriteit. Ik vind dat wel een vorm van modern leiderschap.”

Harde samenleving

En die moet in zijn visie leiden tot een andere maatschappij waarin veel mensen niet meer terug willen naar het ‘oude normaal’. “We

hebben een behoorlijk harde samenleving gecreëerd met z’n allen, op basis van knalharde afrekenwaarden. Efficiency, rendement, effectiviteit. Koude, kille, masculiene waarden. Daarin zijn we doorgeslagen. Dat zie je nu aan het ontbreken van buffercapaciteit bij veel bedrijven die door Covid-19 meteen hun hand moeten ophouden bij de overheid. Zo’n knalharde omgeving is niet goed voor ons. Het maakt ons soms letterlijk ziek. Want niemand wil alleen maar efficiënt behandeld worden. Je wilt liefdevol behandeld worden. En dat is een waarde die in het tijdperk dat voor ons ligt zal domineren. De mens komt weer centraal te staan. In de zorg, in het onderwijs, overal. “Het normaal zoals we dat kenden, leidt tot meer sociale ongelijkheid en veel milieuproblemen. We moeten naar een samenleving waarbij wij als mensen weer centraal staan en niet de regels en systemen regeren.”

KLM in de lucht houden

Maar daarvoor moeten er de komende jaren nog heel veel bakens worden verzet. “Met deze crisis zijn we er nog niet. Ik denk dat de klimaatcrisis die nu aan het ontstaan is nog veel meer van ons zal vragen; dat wordt nog veel heftiger. Dat zou het kantelpunt weleens kunnen worden.”

In tijden van crisis wordt vaak veel geld gepompt om de huidige economie overeind te houden. Dat geld kan volgens de hoogleraar dan niet in de nieuwe, groene, duurzame economie worden gestopt. Dat komt de transitie niet ten goede. “Zo moeten we ook anders gaan produceren om het klimaatprobleem op te lossen. Dan is het wel raar dat we de KLM in de lucht houden en we niet echt strenge duurzaamheidseisen stellen. Als we hier van leren betekent dat, dat we nog meer middelen moeten stoppen in het aanpakken van het klimaatprobleem. Anders hollen we van de ene crisis naar de andere. Als je al het geld aan de gevestigde orde geeft, weet je vrijwel zeker dat er geen doorbraken komen”, aldus Rotmans.

Bronnen: janrotmans.nl, Trouw en Een Vandaag



PODIUM
AAN DE MAAS



Welkom bij Podium aan de Maas!

Het gebouw voor persoonlijke ontwikkeling en verbinding waar diverse bedrijven, opleiding instituten en diverse maatschappelijke organisaties gefaciliteerd worden. Binnen in het pand hebben we de beschikking over: 12 zalen, 4 terrassen met uitzicht op de Maas en een Rotterdamse koffiebar op de 5^e etage alsook een loungebar- en restaurant op de 1^e etage.

Food

Podium aan de Maas biedt altijd een op maat gemaakt voorstel voor de catering, of u nu wilt ontbijten, lunchen, borrelen of een luxe diner wenst te gebruiken. Onze chefs gaan aan de slag met een menu en verzorgen de catering tot in de puntjes.

Interesse?

Interesse in het pand of het organiseren van een evenement? Maak een afspraak met ons door ons te mailen info@podiumaandemaas.nl

Prachtig uitzicht over de Maas en de stad Rotterdam

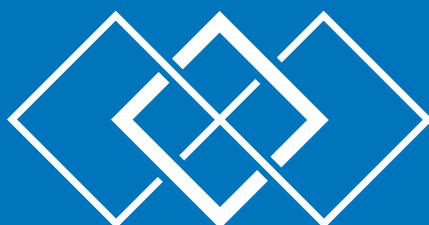
Unieke evenementenlocatie!



Adres
Oostmaaslaan 95,
3063, DM Rotterdam

Telefoon
010 - 452 98 32

PODIUMAANDEMAAS.NL



PELLICAAN

ADVOCATEN & ADVISEURS

WWW.PELLICAAN.NL

Arno Bosman, INQAR

Hij presenteerde in juni voor Rotterdamse en Capelse ondernemers monter de inspirerende webinar Business After Corona. Zelf kreeg Arno Bosman net zoals andere collega's in de automotive ook harde klappen te verwerken. De autobranche kreeg het 2e kwartaal de grootste daling in 15 jaar te verduren. Maar ondanks de onzekere toekomst ruikt hij ook kansen om zijn business overeind te kunnen houden.

"Ondernemers beraden zich door de coronacrisis op mobiliteit. Nu is het tijd om snel en scherp te schakelen. Dat is een hele grote uitdaging, maar voor ons als flexibel bedrijf zeker niet onmogelijk."

Doorgegroeid

Arno Bosman is twaalf jaar operationeel manager in de autoverhuur. Voordat hij in de branche rolde, woonde hij in Rotterdam en studeerde aan de Hogeschool Rotterdam retailmanagement en small business. "Ik heb in mijn studie duidelijk gekozen voor het ondernemerschap. CityRent was eerst van mijn schoonvader. Ik ben onderin ingestapt om te kijken hoe de branche en het bedrijf in elkaar zat en van verhuurmedewerker doorgegroeid tot eigenaar en franchiseondernemer." De in Leiden opgegroeide en in de Rotterdamse regio ondernemende Arno Bosman fuseerde twee jaar geleden met een leasemaatschappij en verhuisde met zijn bedrijf na dertig jaar vanuit hartje stad naar Vlaardingen. "Autoluwe binnensteden, moeilijk parkeren. Je ziet in de hele branche autoverhuurbedrijven naar de randen van de stad trekken. Door de fusie zijn we veel meer shortlease gaan doen. De verhuizing is een goede keuze geweest. We hebben omzet technisch daar geen last van gehad en we zijn gegroeid. Dat zegt genoeg."

Compleet stuk

En toen kwam Corona. "Wat wij meteen zagen was dat kortstondige huur van onze vloot wegviel. Kantoren gingen dicht, mensen zaten thuis, zakelijke afspraken op locatie verdwenen en meetings gingen online. Onze dag- en weekverhuur ging compleet stuk. Dat zag je in de hele branche. Door overheidsmaatregelen werd de pijn wel verzacht. Maar onze grootste kostenpost zit in de vloot. Niet in het personeel. Ik heb geprobeerd om auto's kwijt te raken, maar die handel lag ook stil."

Inmiddels is het gelukt om een deel van zijn vloot van de hand te doen en trekt na de lockdown de zakelijke markt weer enigszins aan. "We merken dat het weer een beetje begint te komen, vooral in het kleinere MKB. Maar



Nu is het tijd om snel en scherp te schakelen

de continuïteit in de verhuur is verdwenen. De persconferentie van Rutte waarin toch het doorgaan met thuiswerken werd gepropageerd, was voor ons een slecht bericht. Bedrijven moeten nu weer op gang gaan komen, maar het zal nooit meer hetzelfde worden. Al zal niet alles online gaan. Dat willen we ook niet. Waar iemand tien afspraken in de maand buiten de deur had, worden het er nu misschien zes. Persoonlijk contact is in het zakelijk verkeer toch heel essentieel. Mensen willen elkaar zien. Wij merken nu dat sommigen een auto voor een paar weken of een maand huren omdat ze het OV willen mijden. Ook willen klanten alles zoveel mogelijk in een bepaalde tijd proppen. Je ziet ook een andere verschuiving. Er is best wel een run op kleine auto's. De markt verlangt naar downsizen. Mensen zijn op zoek naar mobiliteit, gewoon van a naar b, maar niet meer naar toeters en bellen."

Leasecontracten

Mobiliteit was volgens Arno toch al iets waarover bedrijven erg aan het nadenken waren.

"Dat wordt nu verzwaard door Corona. Ze kijken scherp naar leasecontracten, zeker onder invloed van het thuiswerken. Heel veel auto's worden nu privé gebruikt en niet om naar kantoor te komen. Er zijn bedrijven die nu een maximum stellen aan kilometers en brandstof en de buitenlandstankpas in de ban doen. Als dat echt doorzet, kunnen we met onze flexibiliteit daarop inspelen."

Niet hopeloos

Net zoals bijna alle ondernemers tempert hij tot 2021 zijn verwachtingen. "Maar het is niet hopeloos. Als het zakelijk verkeer, cursussen, meetings en buitenmarketing voor de helft op gang komen, hebben we een basis om door te gaan en zijn we back in business. De vraag is alleen wanneer gaat dit gebeuren. Je bent nu aan het overleven en ondertussen aan het zoeken naar hoe je de continuïteit in je bedrijf houdt. Je moet vanuit meerdere standen opereren. En sneller en scherper schakelen. Een grote, spannende en leuke uitdaging."

inqar-cityrent.nl

Beginnen met een schone lei en weer knallen

Op woensdag 1 juli kwam er letterlijk en figuurlijk weer beweging in de zaak. Sportscholen en fitnessclubs mochten na flinke aanpassingen weer open. Ook Krimpenaar Jeroen de Groot kon samen met zijn compagnon hun sportonderneming MyMove met de nodige aanpassingen en kunst en vliegwerk eindelijk weer back in business krijgen nadat hun spel door de 3,5 maand lockdown in de branche 'was afgepakt'. Dat druiste keihard in tegen zijn ondernemerschap, maar hij kan nu weer vooruit kijken.

Jeroen deed voor hij ondernemer werd een opleiding fysiotherapie. "Maar ik wilde eigenlijk altijd al voor mezelf beginnen." Begin deze eeuw kwam hij op uitnodiging als mede-eigenaar in de sportonderneming. Inmiddels is MyMove uitgegroeid tot een veelzijdig fitnessbedrijf met vestigingen in Krimpen aan de IJssel, Rotterdam-Alexander (Fitness Lounge) en Lansingerland. Ook werkt hij samen met andere clubs in de regio. Daarnaast is zijn compagnon in de Benelux verantwoordelijk voor het importeurschap van een crosstrainermerk. "Ik doe meer de sportscholenkant." Ook nog zwetend. Want hij geeft voor zijn plezier en het contact met zijn klanten nog 1 avond per week fitness-instructie.

Snelle klap

Jeroen doet zijn verhaal terwijl op de achtergrond aan de boorden van de IJssel een groep mensen zich ook in het zweet werkt. "Deze crisis kwam als een hele snelle klap, heel anders dan de vorige in 2008. En dan kan je als ondernemer, zeker in de fitnessbranche die op slot ging niet snel meer bewegen aldus Jeroen. "Er wordt van de ene dag op de andere dag gezegd 'ga maar op de reservebank zitten en wacht tot je eraf mag'. De eerste week moest ik echt schakelen in mijn hoofd. Dat vond ik als ondernemer het meest lastige." Want hij wil met zijn drive en positieve energie niets liever dan 'knallen, rammen, sparren en de strijd aangaan met concurrenten'. "Maar als het spel je afgepakt word, en zo voelde dat, kreeg ik voor het eerst als ondernemer even een vervellende tik te verwerken."

Files aan de overkant

Ook raakte hij tijdens de maandenlange lockdown in zijn branche soms wat gefrustreerd. "Niet in het begin van de uitbraak, maar wel daarna toen de boel in mijn branche veel langer op slot bleef. Want al vrij snel, niet pas na 3,5

maand, kon je zien waar de klappen vielen en dat was niet bij onze doelgroep. Daarmee hebben we de vitaliteitsmotor van Nederland drie maanden dichtgegooid. Ik vond dat middel erger dan de kwaal. Dat zorgde elke maand dat we langer dicht moesten, zowel bij mij en mijn klanten voor onbegrip. Want je kan hun beweging eigenlijk niet afpakken. Ze willen graag blijven sporten. Het worden stenen als ze niet elke dag kunnen bewegen. Ik had het daar moeilijk mee. Bij de Karwei aan de overkant stonden files en wij waren dicht. Dat vond ik wel schrijnend. Terwijl wij de mensen gezond houden en ze elders in de rij voor de ingang en de kassa's stonden."

Grenzen opgezocht

Maar in de tussentijd zat Jeroen niet bij de pakken neer, kwam hij in beweging, zocht tijdens de lockdown de grenzen op en bleef actief contact zoeken met zijn klanten. "We zijn al heel snel gaan kijken naar: hoe houden we onze leden vast? En hoe kunnen we mensen beweging aanbieden zonder dat we open zijn? In april hebben we met een belteam alle klanten opgebeld. En onze trainers boden hulp met thuisprogramma's. Ook om af te vallen. Er werden week- en weegmomenten gepland, nieuwe eetlijsten doorgegeven en op internet beweegprogramma's aangeboden."

Boete

"Toen we dicht waren belden Parkinsonpatiënten mij op om te vragen 'wat nu?' Die heb ik ondanks de kans op een boete toch laten komen, ze kwamen hier elke ochtend een half uur trainen. We hebben hier echt de grenzen opgezocht omdat het een noodzaak is dat die mensen blijven bewegen." Jeroen vraagt zich daarom ook af of door de bewegingsarmoede, ook bij kwetsbare doelgroepen, de zorgrekening van de lockdown niet groter wordt dan die tot nu door Corona. "Ik denk dat dit een groot probleem is. Ik schrok ook wel toen we weer open gingen. Sommige mensen waren na 3,5 maand 15 kilo gegroeid."

Angst en blijdschap

Behalve de fysieke conditie ziet hij ook de ontstane eenzaamheid tijdens Corona als een groot probleem. "Daarom ben ik geen voorstander van mensen opsluiten. De psychische en lichamelijke ellende die een lockdown veroorzaakt is ook erg. Bij een groot percentage mensen blijft ook de angst regeren. Pas als er een vaccin is of angst uit de maatschappij is kan dat veranderen."

Maar Jeroen ziet gelukkig ook veel oudere klandizie weer naar MyMove komen. "Blijven trainen is goed voor hun conditie, lijf en immuunsysteem. Maar het sociale aspect van samen sporten en elkaar ontmoeten is ook belangrijk. Enkelens kwamen hier huilend met een taart, zielsgelukkig dat hun uitje er weer was. We hebben ook negentig plussers die hier al jaren trainen. Die stonden hier als eerste voor de deur toen we weer open waren. Ze vinden het verschrikkelijk dat we dicht waren."

Gretigheid

Bedrijfseconomisch werd MyMove in haar groei binnen drie maanden drie jaar terug in de tijd geworpen. Jeroen: "Zonde, want het ging net zo lekker en we groeiden als kool. Maar we hebben gelukkig nog geen personeel hoeven te ontslaan en denken nu de vrije val eruit is, dat ook niet nodig is. Ik hoop dat we vanaf nu weer de groei kunnen inzetten en de mensen weer bereid zijn om naar de club te komen. We zien dat die gretigheid er wel is." En verder betekent het huidige ondernemen in zijn tak van sport vooral schakelen naar de nieuwe werkelijkheid. "Normaal moet je je tegen je concurrenten bewapenen en van hun winnen. Nu moet je een onzichtbare vijand overwinnen. En ook weet ik niet wat de regels gaan worden in de komende maanden." Hij heeft er met MyMove ieder geval alles aan gedaan om zijn klanten veilig, hygiënisch en volgens alle richtlijnen te kunnen ontvangen. Zoals met looproutes, goede ventilatie, desinfectiemiddelen, voldoende afstand tussen fitnessapparaten, extra schoonmaak en zoveel mogelijk groepslessen buiten.

Knallen

Hij ziet ondanks de corona-onzekerheid nog voldoende perspectief. "Al is de spaarpot voor sommige ondernemers nu al leeg. En dan moet je de recessie nog krijgen. Daarom liever kort en heftig dan een jarenlange rem zoals na de bankencrisis in 2008. Want dat kan in allerlei branches voor ondernemers de nekslag betekenen. Houd daarom goed je kosten in de gaten en blijf positief. Probeer de passie die je als ondernemer had voor corona vast te houden. Kijk niet teveel achterom. We zouden het beste jaar ooit gaan draaien. Dat is jammer, maar we kijken nu verder waar onze kansen liggen om omzet te kunnen halen. Beginnen met een schone lei, doorgaan met knallen."

www.mymove.nl



MY MOVE
SPORT.VOEDING.LIFESTYLE





Vernieuwde en ruimere Jumbo de Koperwiek

Jumbo verhuist binnen het winkelcentrum de Koperwiek. De nieuwe supermarkt wordt ruimer en overzichtelijker. Klanten hebben er straks nog meer keuze uit een gevarieerd assortiment, zoals verse schepvis. De grootgrutter sloot dinsdag 15 september haar deuren. Vanaf woensdag 23 september kunnen inwoners van Capelle en omgeving weer terecht in de nieuwe supermarkt.

Klanten die voor een bedrag van 20 euro of meer boodschappen doen, ontvangen een ambachtelijk gebakken appeltaart (geldig tot en met zondag 27 september). Filiaalmanager Tom Dame: "De nieuwe winkel wordt prachtig. Ik zie er naar uit om onze klanten te verwelkomen in een sfeervolle en overzichtelijke winkel. De nieuwe supermarkt telt straks ruim 1.900 vierkante meter vloeroppervlakte, de grootte van de winkel verdubbelt dus bijna."

Nog meer vers

In de nieuwe winkel komt meer aandacht voor verse producten die ter plekke worden bereid. Zoals

pizza's om thuis af te bakken. Klanten kunnen verder hun hart ophalen bij het versplein, waar zij volop keuze hebben uit dagverse producten, zoals groenten, fruit, vleeswaren, brood en (buitenlandse) kazen. De winkel krijgt een nieuwe indeling met verschillende 'werelden' per eetmoment. Zo kunnen klanten op de visafdeling zelf een bakje met verschillende soorten diepgevroren vis samenstellen, zoals gamba's en wilde zalm. Verder zal de Jumbo ook over zelfscanners beschikken en komt er een centraal gelegen kinderhoek.

Over Jumbo

Jumbo is een Brabants familiebedrijf met een rijke ondernemershistorie en is actief in Nederland en België. In 2009 nam het de supermarktketen Super de Boer over en in 2012 volgde het nog grotere C1000. Begin 2016 volgde de foodserviceformule La Place, in 2018 de overname van een deel van EMTÉ en in 2019 de regionale supermarktketen Agrimarkt. Jumbo telt momenteel zo'n 670 supermarkten, waaronder acht Foodmarkten en een succesvolle online bestel- en bezorgservice op [Jumbo.com](https://www.jumbo.com).

Onderzoek naar opkoopfonds schulden zzp'ers

De groep zzp'ers die de komende tijd in financiële problemen komt door de coronacrisis zal naar verwachting flink toenemen. Zij houden het hoofd niet meer boven water als de financiële noodmaatregelen vanuit de overheid stopgezet worden.

Experts waarschuwen dat gemeenten de schuldhulpverlening niet op orde hebben. Zij voorzien grote problemen voor ondernemers die de komende tijd schulden opbouwen. In juli becijferden SchuldenlabNL en Deloitte al dat er dit jaar naar verwachting 307.000 tot 566.000 zzp'ers voor langere tijd hun inkomen zullen zien terugvallen. Volgend jaar komen daar nog eens tienduizenden bij. Dat inkomensverlies gaat leiden tot meer problematische schulden, waarschuwen de onderzoekers. Door de bestaande problemen en de slechte vooruitzichten kijken schuldhulporganisaties gespannen naar de toekomst. Zij waarschuwen voor

de vele zzp'ers die op dit moment schulden opbouwen en schreven daar een brandbrief over aan alle Nederlandse gemeenten.

Struikelen

"Er gaat echt nog een grote golf komen", zegt directeur Jacqueline Zuidweg van Zuidweg en Partners. Dat bureau verzorgt de schuldhulp aan ondernemers voor ruim 140 gemeenten in Nederland. "De Tijdelijke overbruggingsregeling zelfstandig ondernemers zorgt nu nog voor zuurstof, maar dat houdt een keer op", zegt Zuidweg. "En als het uitstel van belastingbetalingen ook nog afloopt, dan gaan er heel veel zzp'ers struikelen."

Opkoopfonds

Samen met andere schuldhulpverenigingen onderzoekt SchuldenlabNL daarom of een opkoopfonds een optie is. Dat fonds moet schulden gaan opkopen van kleine ondernemers en burgers die door de coronacrisis in de problemen zijn gekomen.

Bron: nos.nl

Inspiratie webinar met lokale ondernemers

Op 4 juni 2020 organiseerde Business Club Prins Alexander vanuit de studio in Rotterdam het inspirerende webinar 'Business After Corona'. Leden en bestuur van het (Economisch Netwerk Capelle (ENC) waren ook uitgenodigd.

Presentator en inspirator Robert van den Bout ging samen met de Rotterdamse tafelheer professor dr. ir. Jan Rotmans in gesprek met de leden om erachter te komen hoe zij tijdens de coronacrisis het hoofd boven water houden en zich

aanpassen aan de situatie. Wordt het ooit weer 'normaal' en hoe ziet de post-coronawereld er uit? Ondernemers die aan de talkshow tafel plaatsnamen waren Arno Bosman van Inquar Cityrent, Willem Groenendijk van de Rabobank, Quince Dirks van NH Hotels, Bram Marcus van Van Dam & Kruidenier Advocaten, Kees van Steensel van Van Steensel Assurantiën en Wilco Koldenhof van Muac Productions.

Webinar gemist? Kijk het dan snel terug op www.businessclubpa.nl.



40% banen weg bij Ahoy

Rotterdam Ahoy ontslaat 40 procent van zijn personeel. Het sport- en zalencomplex moest in verband met de corona-uitbraak op 13 maart de deuren sluiten. De versoeplingen eind juni hebben maar zeer beperkt verlichting geboden, zegt ceo Jolanda Jansen. De ingreep is volgens haar noodzakelijk om de continuïteit te waarborgen.

Bij Rotterdam Ahoy werken zo'n 270 mensen. Het ontslag raakt een grote groep medewerkers met een flexibel dienstverband, maar ook mensen met een aflopend contract en vaste medewerkers. Er wordt een sociaal plan opgesteld.

Topjaar verwacht

Ahoy krijgt jaarlijks zo'n 1,5 miljoen bezoekers over de vloer bij circa 500 evenementen. Die aantallen worden dit jaar bij lange na niet gehaald, terwijl dit jaar met de organisatie van het Eurovisie Songfestival een topjaar had moeten worden.

Veel evenementen zijn naar volgend jaar verplaatst, ook het Songfestival, en daarnaast is Ahoy met een aantal nieuwe evenementen bezig. Maar dit alles maakt de verliezen over 2020 niet goed. Daar komt nog bij dat de toekomst zeer onzeker is, omdat vanwege de coronamaatregelen veel minder mensen welkom zijn dan voorheen.



"Het allerliefste bieden we al onze evenementen weer een volwaardig podium", zegt Jansen. "Daarover zijn we met de overheid in gesprek. Wij, als branche, willen laten zien dat we op een verantwoorde manier live evenementen kunnen organiseren."

Niet de eerste

Rotterdam Ahoy is niet de eerste grote evenementenlocatie die mensen ontslaat. Bij congressentrum RAI Amsterdam werd vorige maand 30 procent van de banen geschrapt; 125 medewerkers verloren hun baan. *Bron: nos.nl*



Bijna helft mkb'ers gebruikt overheidssteun

Zo'n 40 procent van de mkb'ers maakt gebruik van de financiële steunmaatregelen van de overheid. Bijna de helft van deze groep, zo'n 163.000 bedrijven, maakt zelfs gebruik van meerdere steunmaatregelen, zoals uitstel van het betalen van belasting en loonsteun.

Het CBS, dat dit onderzocht in opdracht van het ministerie van Economische Zaken, keek naar bedrijven met 2 tot 250 mensen in dienst en zoomde in op drie regelingen. Zo konden getroffen ondernemers 4.000 euro krijgen om de coronaperiode te overbruggen, de zogenoemde TOGS-regeling. Daarnaast konden bedrijven om loonsteun vragen, de NOW-rege-

ling, waarbij de overheid tot 90 procent van het salaris van de werknemer betaalt mits die niet ontslagen wordt. Ook konden bedrijven dus uitstel aanvragen voor het betalen van belasting.

Meestal loonsteun

Van deze regelingen maakten mkb'ers het meeste gebruik van de loonsteun. Bedrijven die aanspraak maakten op meerdere regelingen combineerden het vaakst de loonsteun met de TOGS-regeling. Ruim 22.000 bedrijven benutten alle drie de steunmaatregelen. Het CBS ziet ook dat relatief veel bedrijven met 10 tot 50 werknemers een beroep doen op overheidssteun.

Bron: CBS

Veel ondernemers: liever geen klanten in eigen bedrijf

Maar liefst 27 procent van de Nederlandse ondernemers ontvangt liever geen (potentiële) klanten in zijn bedrijfsruimte. Dit blijkt uit onderzoek van GaragePark onder 1.004 Nederlandse ondernemers, uitgevoerd door Panelwizard. Zeven procent van de ondervraagden schaaft zich zelfs voor zijn bedrijfspand.

Ondernemers uit Zuid-Holland, Flevoland en Utrecht houden het vaakst de deuren gesloten voor (potentiële) klanten. Zo nodigt maar liefst 32 procent van hen hun klanten liever niet uit voor een afspraak. Vooral vrouwelijke ondernemers (41 procent) erkennen dat hun bedrijfsruimte invloed heeft op de uitstraling van hun organisatie, tegenover slechts een derde van hun mannelijke evenknieën.

Acquisitie

Naast de bedrijfsruimte is ook de locatie van het pand belangrijk. Zo stelt een op de tien ondernemers dat de omgeving van de bedrijfsruimte een negatieve invloed heeft op het succes van zijn onderneming. Vooral jonge ondernemers (21 procent) zien een duidelijk verband tussen de

standplaats en bedrijfssucces. Die samenhang blijkt verder uit het feit dat maar liefst 42 procent van de ondervraagden één of meerdere klanten binnen een straal van één kilometer rondom het bedrijfspand heeft gevonden.

"Uit ons onderzoek blijkt dat een derde van de Nederlandse ondernemers het lastig vindt om nieuwe klanten te werven. Vaak begint dit al bij het lokaliseren van leads. Je hoeft het jezelf niet onnodig moeilijk te maken met ingewikkelde marktonderzoeken en salesmethoden. Het kan bijvoorbeeld al helpen om even een praatje te maken in de buurt, wat naar mijn mening nog te weinig gebeurt. Zonde, want het gezegde 'beter een goede buur dan een verre vriend' gaat ook vaak op voor ondernemers", aldus Rick Venema, directeur van Garagepark.

Zijn bedrijf is marktleider op het gebied van garageparken. Sinds 2007 biedt het multifunctionele, centraal gelegen en goed beveiligde opslag- en werkruimte. Momenteel heeft GaragePark meer dan 2.500 garageboxen verspreid over dertig parken in Nederland.

Bron: mediatic.eu

Strukton Worksphere maakt volgende stap mogelijk



Actuele besluiten,
Europese aanbestedingen
en nieuwsberichten,
speciaal geselecteerd
voor ondernemend Capelle,
treft u aan op
www.capelleaandenijssel.nl.

Team Economisch Zaken



Erik Hommel
accountmanager bedrijven
en detailhandel
010 - 284 81 59
e.hommel@capelleaandenijssel.nl



Henk van Ree
senior accountmanager
Riviummarinier
010 - 284 87 87
h.van.ree@capelleaandenijssel.nl



Kirsten van Ardichem
beleidsadviseur
Economische Zaken
010-2848133

Voor de zomer verhuisde het regiokantoor van Strukton Worksphere van de Ligusterbaan naar de Essebaan in Capelle aan den IJssel: een modernere locatie op ongeveer een kilometer afstand van het voormalige pand. Een noodzakelijke stap omdat de vestiging uit zijn jasje groeide qua opdrachtgevers en dus ook in medewerkers op kantoor. Bovendien biedt de move een goede gelegenheid om de huisvesting nog beter af te stemmen op de werkzaamheden van het bedrijf dat actief is in de wereld van gebouwen en techniek. Reden dus voor een feestelijke, aangepaste, opening.

Op woensdag 15 juli verrichtte wethouder Harriët Westerdijk van gemeente Capelle aan den IJssel de openingshandeling. Zij werd hierin bijgestaan door Evert Lemmen (CEO Strukton Worksphere) en Nathaly Boelhauer, regiodirecteur van Zuidwest. Voor de wethouder en de medewerkers betrof het een goede gelegenheid om nader kennis te maken en stil te staan bij de ontwikkelingen in de branche en daarbuiten.

Eigentijds werken

Zo werd teruggeblikt op de komst van Strukton Worksphere naar de gemeente 12 jaar geleden; na het fuseren van de kantoren Den Haag en Barendrecht. Ook is gesproken over de huidige bijzondere omstan-

digheden en vooruitgekeken naar de toekomst. Met de nieuwe huisvesting zet het bedrijf een volgende stap door een werkomgeving die eigentijds werken in klantteams faciliteert en ruimte biedt aan gewenste groei en innovaties.

'Verslimmen'

Wethouder Westerdijk: "Strukton is een toonaangevend bouwbedrijf, dat technologie slim en toekomstgericht wil inzetten om de leefomgeving te verbeteren. We zijn blij dat Strukton in onze gemeente is gevestigd en zich hier thuisvoelt. Wij wensen het bedrijf veel succes in de mooie nieuwe werkomgeving of zoals ze zelf beloven: 'verslimmen voor een beter leven'." Als aandenken ontvingen alle aanwezigen een olijfbommpje. Een olijfbom is een sterk symbool in vele tradities en wordt onder meer geassocieerd met kracht, vrede, overwinning en een positief toekomstbeeld.

Meer weten?

Strukton Worksphere is landelijk actief en met 1.800 medewerkers een bekende speler in onderhoud, bouw- en installatietechniek. In de vestiging in Capelle aan den IJssel werken circa 180 medewerkers, waarvan 60 op kantoor en de rest op locaties bij klanten in onder meer zorg (ziekenhuizen), onderwijs, mobiliteit (stations) en vastgoed.

<https://strukton.com/nl/worksphere>

Symposium en webinar circulair ondernemen

Onder leiding van Roelof Hemmen is er live vanuit het Isala theater dinsdag zes oktober een interactief webinar over circulair ondernemen. Leer tijdens deze virtuele bijeenkomst over samenwerking in duurzaamheid. Hoe dat loont, wat kansrijk is en hoe u circulair zaken doen van de grond kunt krijgen.

De bijeenkomst gaat over co-creatie. Zonder theorie of vergezichten. Maar over de praktijk van ondernemers die meedoen aan de Circulair Ondernemen Challenge van de Rabobank en andere succesvolle projecten.

Videoclips

Duurzaam Capelle nodigt u uit om tijdens het webinar ook vragen te stellen. En onze gemeente discussieert mee over hoe circulair ondernemen ondersteund kan worden. Als vervolg komen videoclips beschikbaar waarin gestelde vragen, die niet tijdens het online symposium aan de orde kwamen, door de specialisten uitgebreid worden beantwoord.

Gratis deelname

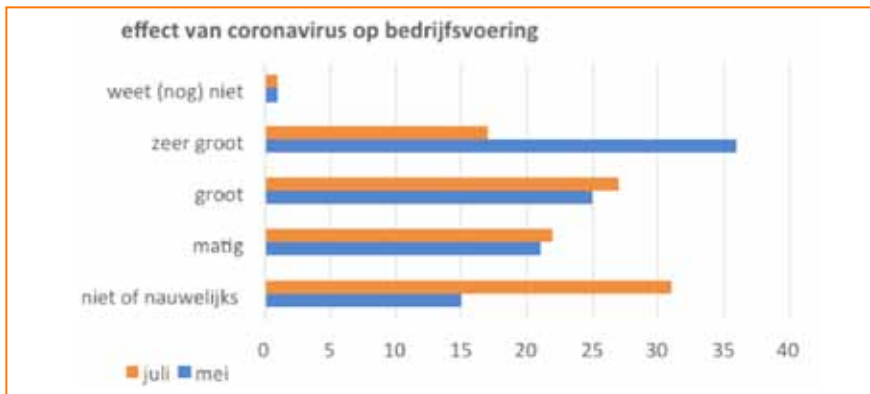
Het online symposium leent zich bij uitstek ook voor deelname van uw hele business team. Aanmelden via duurzaam@capelleaandenijssel.nl.

Enquête over effecten van coronacrisis op de Capelse economie

De economische sector wordt hard getroffen door de coronacrisis. Sommige bedrijven moesten hun deuren sluiten door de maatregelen. En wanneer ondernemers wel open mochten blijven, bleven klanten weg omdat zij gehoor gaven aan de oproep om zoveel mogelijk thuis te blijven. Ook zzp-ers hebben een harde dobber aan het coronavirus, zien hun opdrachten verdwijnen of inkomen slinken. En ook voor mensen in loondienst of met een uitzendcontract, braken onzekere tijden aan. Iedereen wordt geraakt door de coronacrisis.

Capelse economie

De coronacrisis heeft ook economische gevolgen voor de Capelse economie. Door onze dagelijkse contacten met ondernemers zijn we op de hoogte van wat er speelt. Regionaal worden we door onder andere de MRDH en het MKB Rotterdam Rijnmond ingelicht over de economische situatie.



Om een nog beter inzicht te krijgen in hoe het de Capelse ondernemers vergaat tijdens deze coronacrisis hebben we in mei 2020 een eerste enquête onder 3.000 Capelse ondernemers uitgezet om de plaatselijke economie te monitoren. 167 ondernemers (bijna 6%) hebben de enquête ingevuld.

Tweede enquête

In juli, na inwerkingtreding van het tweede steunpakket, hebben we deze enquête herhaald. In juli vulden 84 ondernemers (3% van de respondenten) de enquête in.

Uitkomsten

Net als bij de peiling in mei blijkt het overgrote deel van de respondenten tussen de 1 en 9 medewerkers in dienst te hebben. Met name ZZP-ers en het MKB hebben dus gereageerd. Uit dit onderzoek blijkt dat 44% de impact van de coronacrisis omschrijft als groot of zeer groot, in mei was dit nog 61%. Het wegvallen van de vraag en terugvallen van de omzet wordt als grootste oorzaak genoemd. 35% van de respondenten maakt zich veel zorgen over de gevolgen van de coronacrisis voor zijn of haar bedrijf. De door de ondernemer genoemde (ingeschatte) schade tot nu toe is wisselend. Variërend van geen schade tot in enkele gevallen zelfs 500.000 euro. In bijna de helft van de gevallen (46%) hebben de ondernemers voor het personeel geen alternatieven om te werken. Opvallend is dat een ruime meerderheid (92%) verwacht geen afname van het aantal medewerkers te verwachten. De steunmaatregelen van de overheid zijn bij 78% bekend.

Behoeft

Uit de enquête blijkt verder dat de ondernemer het meest behoefte heeft aan kwijschelding of verlaging dan wel uitstel van belastingen en andere heffingen. Steun van zowel de landelijke als lokale overheid wordt door ruim 74% van de respondenten als behoefte genoemd. Tenslotte zegt 11% van deze groep ondernemers dat het voortbestaan van hun onderneming op het spel staat. We hebben de intentie om deze enquête eind september te herhalen om zo de effecten van de coronacrisis op de Capelse economie te kunnen monitoren.

Heeft u vragen of opmerkingen? Neem dan contact op met het Team Economische Zaken via e-mail: ondernemersloket@capelleaandenijssel.nl.

Prijs MKB vriendelijkste gemeente Stem voor Capelle!

De verkiezing voor meest MKB-vriendelijke gemeente van Nederland komt er weer aan: een stimulans voor gemeenten om zich nog meer in te spannen voor ondernemers. De gemeente met het beste ondernemersklimaat wint en u bepaalt dat. Mogen we een beroep op u doen? Wilt u een stem op ons uitbrengen?

Goede dienstverlening aan ondernemers zit in onze genen. We weten ook dat het altijd beter

kan. Samen met onze ondernemers willen we ervoor zorgen dat de gemeente Capelle aan den IJssel de meest ondernemersvriendelijke gemeente van Nederland wordt.

Vijf minuten

Laat MKB-Nederland weten hoe u over ons denkt. Vanaf eind september ontvangen ondernemers een brief met daarin een uitnodiging om de enquête digitaal in te vullen. Dit kost slechts vijf minuten van uw tijd. Alvast hartelijk dank voor uw medewerking!

Noodmaatregelen inkomen ondernemers en werknemers

De regering heeft noodmaatregelen opgesteld voor werkgevers en werknemers die door de coronacrisis hun werk geheel of gedeeltelijk zijn kwijtgeraakt. Geldt dat voor u? Dan heeft u mogelijk recht op tijdelijke inkomensondersteuning.

Kijk voor actuele informatie op: www.rijksoverheid.nl en zoek op 'financiële regelingen corona'.

Of bezoek het coronaloket van de Kamer van Koophandel via: www.kvk.nl/corona.

Coronacalculator

Met de coronacalculator op www.coronacalculator.nl kunt u berekenen welke coronaregelingen uw onderneming kunnen helpen. U krijgt direct inzicht in de relevante steunregelingen van overheden en financiële instellingen. De calculator is een initiatief van VNO-NCW en MKB-Nederland.

Gemeentelijke belastingen

Heeft u als Capelse ondernemer door de coronamaatregelen problemen met het betalen van uw belastingaanslag gemeentelijke belastingen? Neem dan contact op via telefoonnummer 14010.



Door de samenwerking van de gemeente Capelle aan den IJssel, het ENC, Capelle Business Plaza en ZZP-Capelle is het mogelijk om dit jaar toch een lokale ondernemersbeurs te organiseren.

Organisator Peter Regoord vertelt: "In eerste instantie was de beurs gepland op 6 april, maar door de corona hebben we het omgezet. In

overleg met het Zalmhuis hebben we vervolgens een plan gemaakt over de manier waarop we de beurs praktisch vorm gaan geven. We kijken uit naar een mooie beursdag en zijn blij dat we het toch voor elkaar hebben gekregen om deze te organiseren."

Preventiemaatregelen.

Al snel bleek volgens de organisator dat het daarbij noodzakelijk

De Capelse Ondernemersbeurs 2020

is om te gaan werken met tijdvakken en verschillende ruimtes om de gewenste afstand van anderhalve meter te kunnen garanderen. Bovendien worden de gasten bij de ingang 'gecheckt' op temperatuur en desinfecteren zij hun handen.

Tijdblokken

De dag wordt ingedeeld in vier tijdblokken van twee uur. De start is om 15.30 uur en de beursdag eindigt om 21.00 uur. De gasten worden in groepen van maximaal 30 personen ontvangen. In de Gardenroom hebben zij een half uur de tijd om kennis te maken en een drankje te nemen.

Na het half uur worden de bezoekers opgehaald en naar de beursvloer gebracht. In tijdblokken van tien minuten is er gelegenheid om in gesprek te gaan met de exposanten. Na afloop van het uur op de beursvloer is er gelegenheid om in de Gardenroom nog een half uurtje met elkaar te netwerken.

Aanmelden

Door de coronamaatregelen is aanmelden noodzakelijk. Dat kan via de website van Capelle Business Plaza

www.capellebusinessplaza.nl/agenda.

La Place weer geopend

La Place heeft 1 september opnieuw de deuren van haar restaurant in Capelle aan den IJssel in winkelcentrum de Koperwiek geopend. Nadat verschillende andere locaties weer hun deuren konden openen, is La Place blij dat zij haar gasten ook in Capelle aan den IJssel weer kan verwelkomen.

Naast een gevarieerd en uitgebreid zomermenu, biedt het horecabe-drijf een afhaalservice aan voor vertrouwde en nieuwe gerechten. Met La Place Take Away kunnen haar gasten de gerechten of drankjes meenemen en onderweg

of thuis nuttigen. "Het assortiment van de Take Away bestaat net als in het restaurant uit zowel vertrouwde La Place klassiekers, zoals sappen, salades en sandwiches, als uit allerlei nieuwe gerechten", aldus directeur Chris Meijers.

Extra aandacht voor hygiëne

Om verspreiding van het coronavirus te voorkomen, gelden bij La Place verschillende maatregelen. Bezoekers en medewerkers dienen minstens anderhalve meter afstand van elkaar te houden. Alle medewerkers dragen handschoenen. Daarnaast wordt aan gasten

gevraagd om bij voorkeur contactloos te betalen. Ook kunnen zij niet alleen binnen, maar ook op het terras hun maaltijd consumeren, terwijl de kinderen zich vermaken in de kinderhoek. Verder kunnen de gasten van La Place gewoon gebruikmaken van de toiletten en is het La Place Extra Loyalty-programma weer actief.

Over La Place

Sinds 1987 is La Place een succesvolle foodserviceformule waarbij natuurlijke, dagverse en huisgemaakte producten de hoofdrol spelen. De restaurantketen heeft naast 70 vestigingen in Nederland ook locaties in de Verenigde Staten, Canada, Bali, Frankrijk,



Spanje, Oostenrijk en Duitsland. Begin 2016 is de foodserviceformule overgenomen door Jumbo Groep Holding B.V.

Industrie in diep dal, tabak en medicijnen in de lift



De Nederlandse industrie ging in het tweede kwartaal door een diep dal vanwege de coronacrisis. Gemiddeld werd er vergeleken met 2019 een zesde minder omzet gedraaid, concludeert het CBS op basis van nieuwe cijfers over de industrie.

Vooral in april en mei was de daling groot. "In april kreeg de Nederlandse industrie een enorme klap", zegt Albert Jan Swart, sectoreconoom Industrie, Transport en Logistiek bij ABN Amro. "Mei was ook een heel slechte maand. In juni ging het iets beter dankzij het einde

van de lockdowns in veel Europese landen."

Transportindustrie zwaar getroffen

Met name fabrikanten in de transportsector zagen hun omzet instorten. Vergeleken met een jaar eerder werd er bijna 40 procent minder omzet gemaakt. Ook de olie-gerelateerde industrie, zoals raffinage en de chemie, had veel minder omzet dan een jaar geleden: ruim dertig procent. Daarnaast zag de textielindustrie de omzet teruglopen met ruim 27 procent ten opzichte van hetzelfde kwartaal in 2019. "De auto-industrie is heel hard geraakt door een gebrek aan onderdelen en een grote afname van de vraag naar auto's", zegt econoom Swart. "Dat raakt ook

Nederlandse toeleveranciers, bijvoorbeeld in de metaalbewerking en in de chemie." Er waren ook sectoren waar juist meer omzet werd gedraaid. Opmerkelijk was de stijging van ruim tien procent bij tabaksproducenten. Verder boekten producenten van farmaceutische middelen en machines een hogere omzet.

Beperkte ervaring

Voor de korte termijn verwacht Swart maar beperkt een opleving van de gehele industrie. "De Nederlandse industrie moet het vooral hebben van investeringen, bijvoorbeeld in machines of vliegtuigen. En die staan zwaar onder druk, zowel in Nederland als in de meeste andere landen."

Bronnen: CBS, ABN Amro

Producenten minder somber

De stemming onder Nederlandse producenten verbeterde afgelopen juli. Het producentenvertrouwen bleef negatief, maar steeg van min 15,1 naar min 8,7, meldt het Centraal Bureau voor de Statistiek.

Daarmee is de enorme verslechtering van de stemming in april, toen het producentenvertrouwen ongekend hard daalde door de coronacrisis en met -28,7 het dieptepunt bereikte sinds het begin van de metingen in 1985, weer voor een belangrijk deel teniet gedaan. Vooral producenten van hout en bouwmaterialen, fabrikanten van kleding, textiel en leer waren een stuk positiever dan de maanden ervoor.

Fabrieken maken minder

Het CBS meet het vertrouwen door fabrikanten hun oordeel te laten geven over hoe ze er op verschillende punten voor staan of wat hun verwachtingen zijn.

Er zijn bijvoorbeeld meer ondernemers die vinden dat ze weinig bestellingen binnen hebben gekregen, dan ondernemers die vinden dat ze veel orders te verwerken kregen. De meesten vinden hun voorraad van afgeronde producten dan ook te groot. De Nederlandse fabrieken draaien dan ook nog niet op volle toeren. De productie is in juli wel iets opgeschroefd ten opzichte van de maanden ervoor, de machines worden inmiddels voor bijna 77 procent benut. Maar dat is nog steeds de op een na laagste bezettingsgraad in meer dan zeven jaar.

Lichtpuntje

De vooruitzichten voor de komende tijd lijken iets minder grauw. Afgelopen maand waren producenten voor het eerst sinds februari weer overwegend positief over hoeveel bedrijvigheid ze komende tijd verwachten.

Bron: CBS



Lingsveld Quality Coffee

Lingsveld Quality Coffee is leverancier van kwaliteitskoffies en staat voor een bijzondere en verantwoorde koffiebeleving.

Het is onze missie om als bedrijf een positieve bijdrage te leveren aan wat de mens en milieu ten goede komt. Dit willen wij bereiken door duurzaam te ondernemen en betrokken te zijn bij sociaal maatschappelijk verantwoorde projecten. Mooie voorbeelden van onze maatschappelijke inzet, zijn de ondersteuning van het VSO Scholen project 'Doorstroom' en het goede doel 'Care for Life' waarbij de doelstelling is dat ieder kind moet kunnen genieten van een zorgeloze jeugd.

Vanuit de missie om naast het leveren van kwaliteitskoffies ook een positieve bijdrage te leveren aan mens en milieu zijn wij o.a. aangesloten als deelnemer van de Rabobank Circulair Ondernemen Challenge. Door deelname aan deze challenge werken wij toe naar een duurzame, circulaire en toekomstbestendige organisatie.

Komt u op de koffie voor een persoonlijk adviesgesprek voor uw onderneming?



info@lingsveldcoffee.nl
085 - 007 01 01
www.lingsveldcoffee.nl

Weinig kleine ondernemers krijgen lening

Van alle ondernemers die een lening van 10.000 tot 50.000 euro nodig hebben om de coronacrisis door te komen, heeft nog maar een klein deel die gekregen. Dat blijkt uit de laatste cijfers van Qredits en de Nederlandse Vereniging van Banken (NVB).

Volgens schattingen van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat hebben zo'n 60.000 ondernemers een lening van die omvang nodig. Vorige maand kregen nog maar zo'n 1500 ondernemers er een. Zonder steun van de overheid staan banken meestal niet te springen om dat soort kleine

kredieten te verstrekken: wat ze eraan kunnen verdienen weegt vaak niet op tegen de kosten.

Overheid staat garant

Om de kleinere ondernemers bij te kunnen staan, is eind mei in samenwerking met de banken de Klein Krediet Corona (KKC) garantieregeling in het leven geroepen. Daarbij staat de overheid voor 95 procent garant, de geldverstrekker voor slechts vijf procent.

Er is 750 miljoen euro aan krediet beschikbaar via de regeling, en volgens schattingen van het ministerie zouden zo'n 30.000 ondernemers ervoor in aanmerking komen. Dat is dus grofweg

de helft van alle bedrijven die het nodig zouden hebben, omdat bij de rest het risico dat ze niet meer terug kunnen betalen te groot is. Sinds de regeling eind mei van start is gegaan, is er nog maar 30 miljoen euro uitgeleend. Dat geld is naar zo'n 800 bedrijven gegaan. Hoeveel aanvragen zijn afgewezen, houdt de NVB niet bij. Een woordvoerder schat dat het in elk geval om niet meer dan de helft van alle aanvragen gaat.

Aanvullende leningen

Een deel van de groep ondernemers die bij de KKC-regeling buiten de boot vallen, kan nog terecht bij kredietverstrekker Qredits,

een samenwerkingsverband van banken, verzekeraars en de overheid zonder winstoogmerk. De stichting wordt geholpen door het Europees Investeringsfonds, dat deels garant staat voor de leningen.

Qredits kreeg 25 miljoen euro van het ministerie om kredieten tot 50.000 euro te verstrekken. Voor een lening bij de kredietverstrekker hoeft een ondernemer niet per se een onderpand te hebben, zoals een eigen huis. Ook is er vaak minder eigen inleggeld nodig dan bij een lening via de bank.

Bron: nos.nl

DE RONDE TAFEL: Ondernemers

Blijf niet in

Covid-19 zet onze wereld op zijn kop. Het virus zorgt voor een wereldwijde recessie en een ongekennde economische dip. Het CPB verwacht in 2021 een krimp van minimaal 7 procent en honderdduizenden extra werklozen. Er ontstaan door de gevolgen nieuwe business-modellen, ingrijpende arbeidsmarktontwikkelingen, aanpassingen op de werkvloer, andere productiewijzen en vormen van dienstverlening. En er zijn veel verliezers, maar komen er ook winnaars? Wat betekent dat voor de inrichting van economie en maatschappij? Hoe en wie overleeft? En hoe passen ondernemers en bedrijven zich aan?

Vijftien lokale ondernemers en adviseurs buigen zich op gepaste afstand donderdag 27 augustus 2020 op uitnodiging van het Economisch Netwerk Capelle (ENC) met NH-Hotel Capelle als gastheer over deze materie in onzekere tijden.

Continuïteit

De discussie staat onder leiding van Frans Beskers. De Capelse ondernemer adviseert en coacht met zijn bedrijf De Rotterdamse Aanpak al 28 jaar ondernemers, organisaties en bedrijven bij managementvraagstukken. Zijn carrière als acteur en theaterproducent vormt de basis voor zijn creativiteit en het soepel leiden van gesprekken. Zijn credo: "Doe wat gedaan moet worden en laat wat niet effectief is. Dat geldt zeker ook voor ondernemen in en na coronatijd. Hoe ga je daarmee om?" Hij ziet dat angst als innerlijk proces het eerste onderdeel is van een crisis. "Dat is logisch. Want de grootste uitdaging in een crisis vormt de continuïteit van je onderneming en de relatie met je klanten. Blijf niet in je angst zitten. Die mag niet regeren."

Overlevingsstand

Voor Tanja van Veen, corporate sales manager Best Western Hotels is dat een flinke molensteen: "Zolang er weer een lockdown dreigt en

grenzen niet geheel open zijn, is onze markt voor een groot deel weg. En ook nu er versoepeling is, blijft het lastig. Want op het moment dat we weer open mochten, hebben we extra personeelskosten. Door onder andere de regels van afstand en hygiëne hebben we drie keer meer personeel nodig voor dezelfde dienstverlening." Ook Yvonne Legerstee van werving- en selectiebureau Danesh wordt geconfronteerd met een kelderende vraag. "De aanvragen voor het zoeken en werven van kandidaten voor vacatures is minimaal. En de vraag is of dat aantrekt".

Voor het managementadviesbureau Allios Deite van Ada Goverde was het belangrijkste gevolg van de coronacrisis dat zij niet meer bij haar opdrachtgevers over de vloer kan komen. En Christiaan Knopper kreeg met zijn interim management en trainingsbureau vooral lege agenda's. "Niemand weet hoe de wereld er over een paar maanden, laat staan over twee jaar uitziet. Dat maakt het lastig. Opdrachtgevers beraden zich. Je zit in een soort overlevingsstand."

Sylvia van der Graaf, Duurzaam Vesta BV: "Wat wij merken is dat klanten met zonnepanelen nu pas op de plaats maken en zich zorgen maken over financiering." Jan Los, Aurio ICT: "Veel klanten hebben omzetsdaling gekregen en investeren minder in ICT. Maar er druppelt nu van lieverlee weer wat nieuwe business binnen."

Ed de Kort, accountmanager evenementenorganisatie Expo Select: "Het is helemaal stil komen te vallen na 16 maart. Ik merk wel dat bedrijven sinds de vakantie weer wat meer open staan voor bezoek en informatie. Het lijkt allemaal weer een beetje in beweging te komen en zijn we met andere initiatieven gestart. Zoals lokaal boodschappen thuis bezorgen en met temperatuurmetering en desinfectiemiddelen voor winkels en bedrijven."

Erik Hommel, beleidsadviseur gemeente Capelle aan den IJssel: "Sinds de coronacrisis staat de telefoon bij ons niet stil vanwege vragen van ondernemers over steun- en coronamaatregelen."

over ondernemen in coronatijd je angst zitten

Drukker door Corona

Maar voor sommige andere ondernemers ziet de wereld er sinds maart 2020 een stuk florisanter uit. Zoals voor het interieurarchitectenbureau Sprank van William Bos: "Wij ontwerpen en maken kantooromgevingen. Dat is straks een hele uitdaging. Wat gaan bedrijven doen? Wij verwachten veel verandering in kantoorindelingen en in plaats van werkplekken meer ontmoeting en vergaderplekken. Daarop zijn we nu volop aan het focussen en maken al ontwerpen met inachtneming van de 1,5 meter afstand."

Jan-Cees Hordijk, BK Ingenieurs. "We blijven volop contact houden met de klant en werken ook gewoon zoveel mogelijk op kantoor. Ik doe met inachtneming van de regels nog gewoon klantbezoek al is het netwerken wel een beetje stil gevallen. Maar wij hebben een buffer en zitten tot medio volgend jaar nagenoeg vol. En zoeken ook nog steeds dringend personeel. Wat bodemwerkzaamheden betreft draaien we zelf recordomzetten."

Ook Gert-Jan van Witteloostuijn, NBC eMGé Accountants & Adviseurs kreeg het niet minder druk: "Voor ons betekent Corona dicht bij de ondernemer blijven en hem actief informeren en adviseren. Zoals over de huidige en komende steunmaatregelen. Wij krijgen het door Corona alleen maar drukker. Deze crisis raakt niet iedereen. Sommige bedrijven krijgen juist meer kansen."

Sterker uit de crisis

Ada Goverde ziet vooral dat bedrijven die niet goed waren georganiseerd of een goede risicoanalyse hebben uitgevoerd, door Corona extra kwetsbaar zijn. Christiaan Knopper: "Ik kan me voorstellen dat gezondere bedrijven nog sterker uit de crisis kunnen komen."

Maar volgens Frans Beskers is deze crisis vooral sterk branchegerelateerd. "De meeste bedrijven worden wel geraakt, maar het is wel ook brancheafhankelijk of je door kan gaan. Er zijn goede horecabedrijven die dicht moeten, die kunnen hier niks aan doen, ook al zijn ze goed georganiseerd."

Kansen

Veel aanwezigen zien dat er tijdens de lockdown bij sommige ondernemers meer creativiteit en 'kansen durven pakken' is losgekomen. Zoals sportscholen die naar buiten zijn gegaan, hotels die hun kamers inrichten als werkplekken en bierproeverijen die nu via Facebook plaatsvinden. "Dat was anders nooit gebeurd." Sylvia van de Graaf begon met een cursus sportmassage. "Die kan ik bijvoorbeeld gaan gebruiken voor mensen die door het thuiswerken klachten krijgen."

Ada Goverde: "Ik zie kansen voor de huiskantoren. Zo zal er op de huizenmarkt veel meer vraag komen naar woningen waar dat mogelijk is."

Want het thuiswerken zal volgens de aanwezigen blijven. "Installatiebureaus weten niet wat hen gaat overkomen," verwacht Jan-Cees. Volgens hem blijkt uit deze crisis daarom eens te meer dat het gevaarlijk is om te focussen op een beperkte doelgroep. "Kijk kritisch naar je klantenkring. Een brede basis van klanten geeft een betere risicospreiding."

Meer samen

Maar volgens Frans Beskers draait het er vooral om als persoon en ondernemer in de spiegel te durven kijken. Zeker in tijden van crisis: "Ik heb er in mijn dertig jaar als ondernemer nu vier meegemaakt. Dat maakt je wel sterker en creatiever." Cruciaal is het volgens hem om meer te kijken naar mogelijkheden in samenwerking. "We moeten meer naar samen. Laat je adviseren door mensen die je vertrouwt. Daarom is netwerken voor het vergaren van kennis in deze tijd extra belangrijk. Ideeën delen met elkaar. Een bedrijf kan niet groeien zonder goed advies. Je moet je daarin kwetsbaar durven opstellen. Al doen ondernemers dat niet graag. In deze tijd moet je over de drempel durven stappen. Er is soms nog een taboe om advies te vragen. En dat is vreemd want ik heb het ondernemen eigenlijk van andere ondernemers geleerd. Kijk samen in de spiegel."

Tanja van Veen: "Stap daarom uit je comfortzone."





BIZ CAPELLEXL GAAT VOOR GROEN!

CapelleXL op de kaart Greep uit de resultaten

- *Kwalitatief onderhoud en beheer van het bedrijven-terrein, niveau A*
- *Complete renovatie van alle 'groen' in het gebied, openbaar particuliere terreinen*
- *Volledige herindeling van het gebied, inclusief uitbreiding parkeerfaciliteiten*
- *Parkmanagement: centraal aanspreekpunt voor alle ondernemers*
- *Open glasvezelnetwerk*
- *Meer veiligheid, minder criminaliteit (Surveillancedienst, Camerabeveiliging 24/7, KVO-certificaat)*
- *Belangenbehartiging: korte lijnen en structureel overleg met gemeente, brandweer en politie*
- *Initiëring en ondersteuning duurzaamheidsprojecten zoals energie transitie en zonnepanelen alsmede subsidieprojecten zoals 'Oplaadpalen particuliere terreinen' en 'Gevel- en voorterreinenfondsen'*
- *Meer betrokkenheid met en tussen ondernemers: 'Bij elkaar in de keuken kijken' en 'Zaken doen met de burens!'*

Greep uit plannen BIZ 2021-2025

- *Plan CapelleXL duurzaam en toekomstbestendig: nieuwe gebiedsinrichting en -markering*
- *Investerings CapelleXL als verblijfsgebied*
- *Extra investeringen in groen: upgrading middenberm Hoofdweg en entrees binnengebied*
- *Led schermen: communicatie met en promotie van bedrijven op CapelleXL*
- *Uitbreiding camera beveiligingssysteem*

Sinds 1 januari 2012 wordt op het bedrijventerrein CapelleXL door alle ondernemers via een Bedrijven Investeringszone (BIZ) samen geïnvesteerd in kwaliteit, veiligheid, uitstraling en leefbaarheid van de bedrijfsomgeving. CapelleXL is het grootste bedrijventerrein in Capelle aan den IJssel en was één van de eerste met een BIZ in de regio.

Kosten van het beheer, onderhoud en investeringen worden evenredig verdeeld onder alle gebruikers van de panden op CapelleXL. Elke vijf jaar wordt gestemd over de plannen voor een volgende BIZ-periode. De BIZ gaat door als de meerderheid van de ondernemers achter het BIZ-plan staat en dit laat blijken door middel van hun stem.

Twee keer 'ja'

Al twee keer eerder hebben de ondernemers 'ja' gezegd tegen BIZ-plannen. Dit heeft geleid tot een enorme resultaten en extra investeringen van ondernemers, gemeente en Provincie. Het bestuur van de Stichting BIZ CapelleXL gaat voor het groene licht van de ondernemers voor de jaren 2021 – 2025.



Het bedrijventerrein CapelleXL KERNGETALLEN-LOCATIE-WERKGELEGENHEID

ca. 500 bedrijven + ca. 300 ZZP-ers
WOZ-waarde ca. 285 mio
ca. 7.500 arbeidsplaatsen
25% werkgelegenheid voor gemeente
645.000 m² oppervlakte
nieuwbouw, verbouw en renovatie van panden
optimale bereikbaarheid aan A20
BIZ-organisatie sinds 2012

Arjan van der Mark

Arnicon Groep



'Ik was eerst tegenstander van de BIZ'

Bloed opruimen na een ongeval, archeologisch bodemonderzoek doen, 's nachts dranghekken plaatsen bij een moordlocatie, brandbare vloeistoffen weghalen uit een woonhuis, bodemlekages opsporen in de haven, nekkleding afvoeren na een douane-inval en lachgasflessen ophalen in een uithoek van het land. Bijna niets is te dol voor de Arnicon Groep en haar gespecialiseerde bedrijfsonderdelen "Het is spannend werk. Je weet nooit van tevoren waar je terechtkomt."

Aan het woord is Arjan van der Mark, een van de oprichters van de Arnicon Groep die sinds 2004 is gevestigd op CapelleXL. Zijn bedrijf richt zich op een breed scala aan activiteiten waarin bodemonderzoek, keuren, opsporen, controleren en verslagleggen vaak de hoofdrol spelen.

Non-believer

De ondernemer zit sinds 2014 in het bestuur van BIZ CapelleXL en heeft - niet geheel verassend - veiligheid in zijn portefeuille. Dat hij van het bestuur deel uitmaakt is dat wel. "Want ik was eerst een non-believer. Toen er hier gestemd werd over de komst van een BIZ dacht ik 'weer extra betalen' en 'ik zie er toch of nog niks van terug'. Ik kon me er niet veel bij voorstellen en heb toen tegengestemd." Maar een ruime meerderheid van de (bedrijven weghalen) ondernemers stemde voor. "Ik was heel benieuwd naar wat ze hier met het geld gingen doen. Toen een bestuursfunctie vrijkwam heb ik me meteen aangemeld. Ik dacht: dan zit ik dichtbij en kan ik zien wat er gebeurt."

Voortrekkersrol

Inmiddels is Arjan een warm pleitbezorger van de BIZ geworden. "Die

heeft een voortrekkersrol gehad. Voor ons speelt het lokale belang en de BIZ zorgt voor heel goed contact met de gemeente. Dat helpt bijvoorbeeld met investeringen zoals led-straatverlichting, die dan sneller kunnen plaatsvinden. Ook bevordert de BIZ de samenhang en samenwerking. Zo hebben we twee keer per jaar een ontbijtsessie met de ondernemers hier. Er zitten hier meer dan 500 bedrijven. En dan komen honderd ondernemers bij elkaar ontbijten. Dat vind ik veel."

Ieders belang

Hij ziet dat er door de BIZ veel is gebeurd en verbeterd. "Bijvoorbeeld in het groenonderhoud waarvoor we nu zelf goede contracten konden afsluiten die een ander hier niet voor elkaar had gekregen. Verder hebben we drie sterren gekregen van het KVO keurmerk veilig ondernemen. En we gaan graag voor de vierde. Ook overleggen we regelmatig met politie, gemeente en brandweer en houden een paar keer per jaar een schouw. Zo houd je elkaar scherp, ken je elkaar en weet je elkaar goed te vinden. Dat is in ieders belang hier."

Veiligheid

Arjan hield zich ook bezig met het zoeken en aanstellen van een parkmanager. "En we hebben meteen een surveillancedienst geregeld. Dat wierp direct zijn vruchten af. In 2016 kwam het camerasysteem, tegelijkertijd met het glasvezelnetwerk. Daarmee konden we onze camera's mooi verbinden. En die blijken heel nuttig te zijn. De wijkagent werd direct enthousiast door de haarscherpe beelden voor het maken van een nauwkeurig signalement. De BIZ brengt daarmee alleen al echt voordeel op CapelleXL. Ook geven we met de BIZ het bedrijfsterrein meer smoel."

www.arnicon.nl

A photograph of two men standing outdoors in front of a modern building with large windows. The man on the left is wearing a dark blue jacket and glasses, while the man on the right is wearing a light blue shirt and a dark blue blazer. They are both smiling at the camera.

Ron Verhage parkmanager

**'We hebben hier
ongelofelijke
stappen gemaakt'**

**'De BIZ heeft hier
meerwaarde'**

Mark de Witte facility manager CED

Vanaf 1 juli 2013 is Ron Verhage als parkmanager van Parktrust BV actief op CapelleXL. Hij is namens de BIZ voor alle 'bewoners' het gezicht, de ogen en oren op het bedrijventerrein. Ron is 24 uur per dag bereikbaar en twee dagen per week op dinsdag en donderdag fysiek op CapelleXL aanwezig in het gebouw van Arnicon aan de Molenbaan. "Het is dankbaar werk met meerwaarde", vindt hij.

Schoon, heel en veilig. Dat zijn de prioriteiten voor het parkmanagement van Ron. Hij zorgt voor een snelle aanpak dan wel een snel antwoord en bemoeit zich onder andere met schade in de openbare ruimte. Zoals kapotte straatverlichting, kapot gereden trottoirs, zwerfafval, groenonderhoud en graffiti. Ron is ook aanspreekpunt voor vragen over parkeerbeleid, parkeeroverlast, veiligheid en criminaliteitsbestrijding, milieubeleid en subsidies en het gevel- en voorterreinenfonds.

Goed ingericht

"Toen ik hier kwam, hadden we het over een gedateerd bedrijventerrein. Panden die er niet netjes uitzagen, openbare ruimte was niet op orde, parkeren was niet geregeld en er was ook criminaliteit. Ik heb in het begin vele kilometers gelopen en gefietst om te kijken hoe we het hier zo kunnen inrichten dat het voor iedereen prettig is om te werken en te verblijven. Daar zijn we eerst mee gestart. En daarin hebben we ongelofelijke stappen gemaakt. Zo beheren we nu zelf het groen waarin veel is verbeterd. We zitten hier wat dat betreft op een hoger kwaliteitsniveau dan de gemeente. Ook de openbare ruimte hebben we hier nu goed ingericht. Zeker als het om parkeren gaat."

Dankbaar werk

Maar er zijn sinds 2013 nog veel meer zaken voor elkaar gebokst. Zoals het glasvezelnetwerk, een modern camerasysteem en het keurmerk Veilig Ondernemen. Ron: "We gaan zo meteen zelfs voor de vierde ster. We hebben een eigen nachtelijke surveillancedienst die dagelijks een rapportage maakt. Dat werkt goed. Indien nodig wordt er actie ondernomen. Dat vinden de ondernemers hier een geruststellende gedachte. Ze hoeven er ook niet zelf achteraan, dan bellen ze mij en dan pak ik het op. Als er iets kapot is moet het binnen 24 uur hersteld zijn. Er zijn daarvoor korte lijnen met de gemeente. Dat werkt prima."

Ron Verhage is bereikbaar via: parkmanagement@bizcapellexl.nl en 06 57549895.

Een BIZ kan het verschil maken op een bedrijventerrein, aldus Mark de Witte, facility manager van schade-specialist CED, een full-service dienstverlener in de schadeafwikkelingbranche. Zijn bedrijf is met haar Europese hoofdkantoor al jaren een van de grotere bewoners van CapelleXL. Samen met 1.300 medewerkers in dertien landen werkt het onder andere voor de verzekeringssector, woningbouwcorporaties en leasemaatschappijen.

"Ik ben voorstander van een BIZ op zo'n locatie," zegt Mark. "Daarin kun je goed de ontwikkelingen die hier spelen met elkaar bespreken, ervaringen delen en als organisatie de ondernemers met elkaar verbinden. Zoals bijvoorbeeld in het lopende project op CapelleXL met de aanleg van zonnepanelen. De BIZ heeft voor ons vooral meerwaarde in het gezamenlijk optreden van de ondernemers bij aanbestedingen en is de schakel met de gemeente. Want we zitten hier toch allemaal in hetzelfde schuitje."

Essentieel

Hij is ook enthousiast over de aanstelling en het functioneren van de parkmanager. "Ron Verhage is daarin het gezicht van de BIZ en algemeen bekend op het terrein. Hij kent alle ondernemers, heeft persoonlijk contact en geeft advies. Dat maakt de meerwaarde van een BIZ goed zichtbaar. Als er iets is, komen we bij hem terecht. Zoals met vragen over de buitenruimte, het groen en de bereikbaarheid. Dat is voor ons essentieel."

Ook de veiligheid in het gebied is toegenomen, mede dankzij de haarscherpe camerabewaking zo merkte Mark. "Toen er hier in de buurt werd ingebroken, waren de daders al gepakt voordat ze er erg in hadden."

Meer beleving

Maar er blijft volgens hem zeker nog wat te wensen over waar de BIZ veel in kan betekenen. "Als we hier op het bedrijventerrein willen blijven, is een betere bereikbaarheid van het openbaar vervoer noodzakelijk. Ook zouden we graag meer beleving zien voor de medewerkers, zoals eetgelegenheden en een nog aantrekkelijker groene buitenruimte om in de pauze naar buiten te gaan. De BIZ kan daarin straks ook echt een nieuwe meerwaarde hebben."

www.ced.nl

René de Blok voorzitter BIZ CapelleXL

Met elkaar een groot ondernemersgebied sterker maken. Daar draait het sinds de start van de Bedrijven Investerings Zone in 2012, maar ook zeker nu en straks om. Voorzitter BIZ CapelleXL René de Blok kan het niet genoeg benadrukken. "Door samen met bedrijven en gemeente hier de handen ineen te slaan hebben we een fantastisch vestigingsgebied voor ambitieuze ondernemers."

René is aanjager en voorzitter vanaf het eerste uur. "We zijn nu acht jaar bezig. Er is heel veel gebeurd, ook achter de schermen. Met plannen maken, draagvlak creëren, een organisatie op poten zetten en geld voor dit gebied binnenhalen."

Speerpunten

Hij ziet dat de BIZ veel voor elkaar heeft gekregen op het grootste Capelse bedrijventerrein. Zoals een vijf jarenplan groen, waarmee alle openbare ruimte en bedrijfsterreinen werden voorzien van nieuw groen, haarscherp cameratoezicht, een nieuw glasvezelnetwerk, surveillance en de komst van een parkmanager. "Dat zijn echt wel speerpunten. Zo wordt het voor ondernemers tastbaar."

Chemie

Samenwerking is naar zijn overtuiging de belangrijkste factor. "Dat heeft succes opgeleverd met de ondernemers op CapelleXL, het bestuur en de gemeente. De chemie daartussen zorgt voor resultaat. En krijgen we steeds meer armslag voor verbeteringen"

Betrokkenheid

Het draait volgens René de Blok de komende tijd vooral om betrokkenheid en continuïteit in het samen blijven investeren en beheren. "We hebben daarvoor alle ingrediënten in huis. De gemeente, budget, goodwill, mensen en een organisatie. Ook in deze en toekomstige moeilijke tijd. Dat wij dingen samen tot stand brengen."



**'Betrokken blijven
en samen doorgaan'**

Verlenging

Begin volgend jaar stemmen de alle ondernemers op CapelleXL over de toekomstplannen van de BIZ 2021-2025. De Blok: "Dan hopen we als bestuur op een verlenging van vijf jaar waarin we met de relatief lage bijdragen van de bedrijven er opnieuw voor kunnen zorgen dat deze investering een veelvoud oplevert!"

bizcapellxl.nl

Contact en aanmelden nieuwsbrief



Het bestuur van BIZ CapelleXL stelt de mening van ondernemers bijzonder op prijs en is benieuwd naar uw aandachtspunten, suggesties, vragen en opmerkingen.

Neem voor meer informatie een kijkje op bizcapellxl.nl. Daar is ook aanmelding voor de nieuwsbrief met updates over de ontwikkelingen in het bedrijfengebied mogelijk.

Secretariaat BIZ CapelleXL

secretariaat@bizcapellxl.nl
06 41465622

Parkmanagement BIZ CapelleXL

parkmanagement@bizcapellxl.nl
06 57549895

Fase 5

Aanleg nieuwe busbaan en bushalte tussen de nieuwe wisselstrook en de hoofdrijbaan C.G. Roosweg



Gemeente Krimpen aan den IJssel
Raadhuisplein 2
Postbus 200
2920 AE Krimpen aan den IJssel
Telefoon 14 0180

Heeft u vragen op het gebied van bedrijven
en ondernemen in Krimpen aan den IJssel?



Michel Noorlander
accountmanager bedrijven/
beleidsadviseur lokale economie
14 0180 / 06 24 83 70 51
michelnorlander@krimpenaandenijssel.nl



Saskia van Grinsven
beleidsadviseur economie
14 0180 / 06 50 16 02 32
saskiavangrinsven@krimpenaandenijssel.nl

Reconstructie Grote Kruising

De gemeente Krimpen aan den IJssel voert van 2018 tot en met 2021 de reconstructie van de Grote Kruising uit. Het project is veelomvattend en duurt enige jaren. Deze zomer is gewerkt aan de Nieuwe Tiendweg en de van Ostadelaan. Per 1 september 2020 werken we aan het realiseren van een onderheide busbaan en bushaltes. Alle werkzaamheden – nu en de komende jaren – zijn er op gericht om de doorstroming op de Algeracorridor te verbeteren.

Realiseren van busbaan en bushalte

Tot en met eind maart 2021 werken wij aan de aanleg van de hoogwaardige busbaan en bushaltes langs de C.G. Roosweg/N210. Om een veilige werkruimte te realiseren voor het maken van de onderheide busbaan is per 1 september één rijstrook op de C.G. Roosweg naar de Algerabrug dicht. Het gaat om de rijstrook van de hoofdrijbaan die direct naast de wisselstrook ligt. Door deze afsluiting moet ook een rijstrook vanaf de Nieuwe Tiendweg, de Industrieweg en de N210 dicht. Dit zorgt voor ernstige verkeershinder op de wegen rondom de Grote Kruising.

Doelgroepenstrook alleen beschikbaar voor lijnbussen

De busbaan langs de N210 is tijdens de werkzaamheden tussen september 2020 en eind maart 2021 alleen beschikbaar voor lijnbussen. Normaal gesproken maken ook vrachtwagens en andere vervoersbusjes gebruik van de rijstrook. Dit is gedurende de werkzaamheden niet mogelijk.

Houd rekening met files en vertraging

De afsluiting van rijstroken heeft gevolgen voor de doorstroming op de Nieuwe Tiendweg, de N210 en de Industrieweg. Zolang de aannemer werkt aan de busbaan en bushalte geldt deze nieuwe verkeerssituatie. Tijdens deze periode moet u rekening houden met aanzienlijke verkeershinder.

Bestaande busstation dicht als nieuwe bushaltes zijn aangelegd

Als de nieuwe bus perrons in gebruik zijn genomen, gaan het bestaande busstation en de huidige P&R-voorziening dicht. We onderzoeken nog wat de precieze locatie wordt voor de nieuwe P&R-voorziening en wanneer we die aanleggen.

Samenwerken om de verkeershinder te verzachten

De gemeente Krimpen aan den IJssel werkt samen met de Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH), provincie Zuid-Holland, gemeenten Rotterdam, Capelle aan den IJssel, Krimpenerwaard en Rijkswaterstaat aan maatregelen die de verkeershinder zo veel mogelijk moeten verzachten. We zijn in gesprek met (grote) werkgevers of zij willen meedenken over de mogelijkheden om zo min mogelijk auto's over de Algerabrug te laten gaan. Hierbij wordt gedacht aan de inzet van de waterbus voor werknemers of andere vormen van openbaar vervoer. Wilt u meer weten over het project de Grote Kruising? Of wilt u als werkgever meedenken om het verkeer op de Algeracorridor te verminderen? Meer informatie vindt u op de website www.degrotekruising.nl.



Bezoek als Krimpense ondernemer de Duurzaamheidsfabriek

In het najaar van 2020 organiseert de gemeente Krimpen aan den IJssel in samenwerking met de Maritime Delta en het Innovation Quarter een bezoek aan de Duurzaamheidsfabriek. Dit bezoek is bedoeld voor Krimpense ondernemers in de maritieme maakindustrie. De exacte datum maken we binnenkort bekend.

Duurzaamheidsfabriek

We krijgen een rondleiding door de Duurzaamheidsfabriek. De Duurzaamheidsfabriek is een uniek samenwerkingsverband tussen het bedrijfsleven en diverse onderwijs- en kennisinstituten om technisch leren écht aantrekkelijk te maken voor de jeugd. Het onderwijs richt zich op duurzame technologie en duurzame energie. De eerste onderwijspijler is toegespitst op de maritieme technologie en duurzame

energietechnologie. De tweede onderwijspijler, die van duurzame energie, heeft alle aandacht voor de innovatieve toepassing van duurzame energiebronnen als wind, water en zon.

Samenwerken aan een duurzame en toekomstbestendige maritieme maakindustrie in Krimpen aan den IJssel

Tijdens ons bezoek aan de Duurzaamheidsfabriek leren we meer over hun aanpak op de thema's duurzame technologie en duurzame energie. Hiernaast hopen we dat er tijdens dit bezoek contacten worden gelegd en versterkt. Door deze contacten weten we elkaar te vinden en kunnen we beter samenwerken aan een duurzame en toekomstbestendige maritieme maakindustrie.

Kansen en mogelijkheden onderzoeken voor de Stormpolderdijk

In de middag wisselen we met elkaar van gedachten over de toekomst van de Stormpolderdijk. Op korte termijn start er, in opdracht van de gemeente en Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH), een haalbaarheidsonderzoek voor de Stormpolderdijk. Het onderzoek richt zich op de kansen en mogelijkheden om dit braakliggende terrein te benutten voor duurzame innovatieve ontwikkelingen binnen de maritieme maakindustrie.

Wilt u hierbij aanwezig zijn?

Meld u aan via onze beleidsadviseur economie

Heeft u als Krimpense ondernemer in de maritieme maakindustrie interesse in dit bezoek? Meldt u zich dan aan, onder vermelding van uw naam, functie en bedrijfsnaam bij Saskia van Grinsven, beleidsadviseur economie. Saskia is bereikbaar via het e-mailadres saskiavangrinsven@krimpenaandenijssel.nl.

Nieuw digitaal ondernemersloket

De gemeente Krimpen aan den IJssel heeft zich de afgelopen periode intensief bezig gehouden met een onderzoek naar het gebruik van ons digitaal ondernemersloket, daarbij gelet op de wensen van de ondernemers.

Uitkomsten onderzoek

Uit onderzoek blijkt dat de informatie voor ondernemers op dit moment enigszins beperkt is. Ook is niet alle informatie binnen het ondernemersloket actueel. Dit zien we ook terug in de bezoekersaantallen van het ondernemersloket. Deze zijn namelijk relatief laag. Daarnaast geven ondernemers aan dat ze het loket lastig kunnen vinden, de informatie ontoereikend is en/of de noodzaak mist om de gemeentelijke website te raadplegen.

Aan de slag

Deze bovengenoemde zaken hebben de gemeente doen besluiten om aan de slag te gaan met het digitale ondernemersloket. Op die manier hopen we dat ondernemers vaker gebruik gaan maken van de digitale dienstverlening van de gemeente. We maken de informatie voor ondernemers beter vindbaar en zorgen dat deze actueel is.

Benieuwd naar het nieuwe ondernemersloket? Bekijk het loket vanaf eind oktober. Eind oktober is het digitale ondernemersloket vernieuwd. We nodigen u daarom van harte uit om rond deze tijd een kijkje te nemen op www.krimpenaandenijssel.nl/ondernemersloket.

Coronavirus, neem uw verantwoordelijkheid

Het coronavirus heeft onze samenleving hard getroffen. Veel mensen werden (ernstig) ziek en de zorg zat tegen haar grenzen aan. Daarom zijn noodmaatregelen getroffen om verdere verspreiding van het virus te voorkomen. Deze maatregelen hebben voor veel ondernemers en werknemers flinke gevolgen.

Een nieuwe grootschalige uitbraak moeten we zien te voorkomen

Nu zijn er opnieuw ernstig zorgen. Het coronavirus is niet weg. Het aantal besmettingen neemt in hoog tempo toe. Iedereen moet zijn of haar verantwoordelijkheid nemen om een nieuwe grootschalige uitbraak te voorkomen. Een tweede uitbraak leidt vrijwel zeker opnieuw tot ingrijpende maatregelen. Als iedereen zich aan de maatregelen houdt, dan blijft de situatie beheersbaar. Dit is ook belangrijk voor het herstel van de economie in Nederland.

Er zijn zorgen over excessen en verslapping van het opvolgen van de maatregelen

We ervaren dat niet iedereen zich houdt aan de maatregelen. Het is noodzakelijk dat iedereen zijn of haar verantwoordelijkheid neemt, zodat medewerkers veilig kunnen werken en klanten veilig uw onderneming kunnen bezoeken. Het overgrote deel van de ondernemers zet zich in om zich zo goed mogelijk aan de afspraken en maatregelen te houden. Over het algemeen zijn we tevreden zoals het nu gaat. Maar we maken ons in toenemende mate zorgen over verslap-

ping bij het opvolgen van de maatregelen. Dit zorgt geregeld voor zeer onwenselijke situaties. We verwachten dat u uw verantwoordelijkheid blijft nemen en veilige omstandigheden creëert in uw onderneming. Ook verzoeken wij u uw medewerkers en klanten aan te spreken op ongewenst gedrag.

Het is belangrijk de maatregelen te blijven respecteren

Het is essentieel dat iedereen zich aan de maatregelen blijft houden. U dient zorg te dragen voor het naleven van de maatregelen binnen uw onderneming:

- De anderhalve meter afstand is nog steeds overal van kracht;
- Medewerkers werken zoveel mogelijk thuis;
- Medewerkers met symptomen komen niet naar het werk en laten zich testen;
- Een afspraak voor een gratis coronatest kan u of uw medewerker maken via www.coronatest.nl of via telefoonnummer 0800-1202;
- Voor uw branche kunnen aanvullende maatregelen gelden, kijk hiervoor op de site van de Rijksoverheid of van uw branchevereniging.

Houd vol!

We vertrouwen erop dat u zich verantwoordelijk voelt voor uw medewerkers en klanten en samen met hen zorgt dat iedereen zich houdt aan de maatregelen. Want die werken gelukkig. Maar alleen als ze worden nageleefd door ons allemaal. Alleen samen krijgen we corona onder controle. Graag wensen we u een mooie, veilige en gezonde nazomer.



Economisch Netwerk Capelle
Hollandsch Diep 63 H
2904 EP Capelle aan den IJssel

info@enc-capelle.nl
www.enc-capelle.nl

Lid worden? Goed idee!

Het lidmaatschap is voor ondernemers binnen en buiten Capelle eigenlijk een must. Bij het ontmoet u namelijk andere ondernemers met dezelfde succesverhalen en af en toe misschien zelfs dezelfde dips. Het is goed om te weten niet de enige te zijn die met bepaalde zaken bezig is, maar dat veel meer collega-ondernemers dergelijke ontdekkingen hebben. Veel belangrijker is nog, dat ENC-leden kennis en ervaringen kunnen uitwisselen en soms zelfs zaken kunnen doen. Niets moet, maar alles is mogelijk!

Bel voor meer informatie over het ENC-lidmaatschap naar

Pouria Taghavi
Externe communicatie en PR
010 - 258 09 55
of mail naar info@enc-capelle.nl.

Activiteiten

Kijk voor compleet activiteitenoverzicht op www.enc-capelle.nl.

Van de voorzitter Corona en ondernemen

Zijn we al gewend? We hebben al circa een halfjaar te maken met de gevolgen van de coronacrisis. Veel sectoren zijn zwaar getroffen. Omzet is weggevallen, kosten zijn toegenomen. Personeel is ontslagen en de toekomst is onzeker. Daar kon geen enkele compensatieregeling van de overheid tegenop. Geen NOW1, NOW2, TOZO of TOGS. Gelukkig deed de fiscus ook een spreekwoordelijke duit in het zakje door ruime mogelijkheden voor uitstel van betaling van belasting. Dat was in ieder geval goed voor de cashpositie.

Maar of het allemaal heeft geholpen of met het nu lopende derde steunpakket zal helpen, is nog maar de vraag. Het vertrouwen moet terug komen en zolang de overheid de angstcultuur blijft voeden, zal dat nog lang op zich laten wachten. Natuurlijk zijn er ook sectoren die door de crisis nog nooit zo'n goed jaar hebben gehad! Maar ook dat is uitzonderlijk en zal op termijn wel weer normaliseren. Over normaliseren gesproken: Wat is normaal? Het eerste halfjaar van 2020 waren we volledig in de ban van de crisis en wat te doen. Nu is het tijd om verder te kijken. Waar gaat het naar toe? Wat kan ik nog verwachten? Maar vooral ook: Waar liggen de kansen? Binnen alle regels zullen we weer op zoek moeten naar een goede implementatie van het 'nieuwe normaal.' Want dat moet weer gewoon normaal worden zodat we ons kunnen focussen op waar we goed in zijn: ondernemen!

Laten we er in ieder geval het jaar 2020 op een goede manier afsluiten. Het ENC wil hiervoor een platform zijn. Maak daar gebruik van. Door bijeenkomsten te bezoeken, masterclasses te volgen en via de Weekkalender of de ENC website uw nieuws te delen.

Gert Abma, voorzitter ENC

Ondernemen na de echte klap



Peter Meulendijk, uitgever
peter@cenp.eu

Wat betekent het voor u als ondernemer en het ondernemen nu de overheidssteun die wordt gegeven niet als een reddingsboei wordt gezien? Het levert wat lucht op, vooral in het begin. Maar nu, waar omzetten wegblijven of zijn gehalveerd, komt de echte klap en is er vaak geen of onvoldoende vlees op de botten om nog veel langer te blijven ondernemen.

Zoeken

Wat moet je als ondernemer zonder opdrachten of omzet dan gaan doen? Een vraag waar velen van u zich het hoofd over breken. Zoeken naar andere producten en diensten en je verdienmodel aanpassen is gemakkelijk gezegd, maar lang niet voor iedereen te realiseren. Je bent juist actief in jouw onderneming omdat daarin je ervaring, kennis en veelal je passie ligt. Die kun je niet zomaar even over boord zetten.

Stress

Zorg er in ieder geval voor dat je de stress achter je probeert te laten. Die werkt remmend en draagt zeker niet bij aan het helder nadenken over wat je wel kunt doen. Zoals over de relatie met je klanten. Hoe kun je die onderhouden of hoe pak je die weer op? Kijk ook naar de financiering van je bedrijfsvoering. Hoe kan dat anders en vooral beter met wellicht minder afhankelijkheid van banken of traag betalende klanten? Zijn de leveranciers waarmee je werkt nog wel in beeld? En kun je daar ook in de toekomst op vertrouwen? Kortom welke keuzes moet je maken om toekomstbestendig te zijn?

Niet alleen

Bedenk dat je er niet alleen voor staat, zeker binnen het ENC zijn er collega's die net als jij voor die uitdaging staan. Er samen over praten is soms al de helft van de oplossing of biedt nieuwe inzichten.

De economie ligt bijna op zijn gat en we proberen met man en macht het vlot drijvend te houden. Met de verwachte daling van de economie van 5,5% komen we als land nog redelijk weg zo lijkt het. Zeker nu de ons omringende landen er vaak nog veel beroerder voor staan. Als handelsnatie zijn we volledig afhankelijk van de buurlanden waar we onze producten afzetten. En direct of indirect hebben we daar als ondernemers allemaal mee te maken. We zijn allemaal afhankelijk van de globale economie en zeker van de Europese waar we, als lid van de EU en als klein land toch een vooraanstaande positie innemen.

Hans Tielkemeijer

Een beetje beleggen is beter dan niet beleggen

In het Corona tijdperk zijn tienduizenden Nederlanders gaan beleggen, gelokt door de lage beurskoersen en in de wetenschap dat spaargeld niets oplevert. Deze vraag naar aandelen zal één van de redenen zijn dat de beursbewegingen nauwelijks te verklaren zijn vanuit de reële economie. Heeft instappen nu nog zin?

Ben jij ook zo'n nieuwe belegger of twijfel je of (een beetje) beleggen iets voor jou is? Kom dan naar de workshop van Hans Tielkemeijer op 19 november in het Isala Theater/bij NH Hotel Capelle. Ook ervaren beleggers zijn natuurlijk welkom.

'Financieel huisarts'

Hans is professioneel belegger sinds 1986. Hij heeft 17 jaar een eigen vermogensbeheerbedrijf gehad. Nu is hij eigenaar van Bureau

Tielkemeijer, 'financieel huisarts'. Je kunt bij hem terecht met al je financiële vragen, vooral als het over beleggen of investeren gaat.

Hans vertelt op heldere wijze, de workshop is toegankelijk voor iedereen. In een uur krijg je voldoende informatie om te kunnen beslissen of beleggen iets voor jou zou kunnen zijn en zo ja, hoe je dat dan verder kunt aanpakken. Als je al belegt, kan je met de informatie van deze workshop checken of je uitgangspunten optimaal zijn. Er zal voldoende ruimte zijn voor het stellen van vragen. Kortom, kom naar deze leuke en inspirerende bijeenkomst waarvan je wijzer zult worden.



KopeninCapelle: online boodschappen bestellen

Sinds 8 april 2020 is KopeninCapelle gestart. Een initiatief waarbij Capelse consumenten de mogelijkheid hebben om online hun boodschappen te bestellen. Zij kopen bij verschillende lokale speciaalzaken in Capelle aan den IJssel. KopeninCapelle bezorgt de bestellingen dagelijks kosteloos bij de consument thuis.

Inmiddels biedt Capelle Business Plaza vanuit de deelnemende Capelse winkeliers circa 350 producten aan via de webwinkel. Ook aan bedrijven. Van brood en banket, groente en fruit, beleg en zuivel, klant en klare soepen, maar ook kleding stomen behoort tot de mogelijkheden. En wekelijks neemt de keuze toe.

"Wij bezorgen de lunchboodschappen, borrelplanken bij zakelijke borrels en natuurlijk volledige lunches. Wilt u of uw personeel trakteren op gebak? Ook dat kan online besteld worden. En voor 16.00 uur in de middag besteld, betekent de volgende dag tussen 10.00 uur en 11.30 uur geleverd bij u op het bedrijf. Wij denken hiermee uw bedrijf te ontzorgen door onze online bestelmogelijkheden en onze gratis bezorgservice", aldus accountmanager Ed Kort.

Voedselbank

Met KopeninCapelle steunen de initiatiefnemers ook de Capelse Voedselbank door twee procent van de door de klanten bestede omzet aan hen te schenken.
info@kopenincapelle.nl of 085-2739716

Jan Los, Aurio ICT Workshop en audit informatiebeveiliging

Onze data en systemen lopen al sinds mensenheugenis gevaar. Waar ooit brand, diefstal, sabotage en water de grootste dreigingen waren, zijn daar geleidelijk aan een aantal bijgekomen. Jaren geleden was een harddisk crash de grootste nachtmerrie van uw systeembeheerder. Nu zijn systemen van ondernemers allemaal aan het internet gekoppeld en staan hun gegevens (data) in externe datacenters (Cloud). Hierdoor is het 'makkelijk' om data te bekijken als die slecht beveiligd is of erger nog te gijzelen, zodat alleen door een flink bedrag aan cryptocurrency te betalen die weer kan worden gebruikt.

Gelukkig zijn er volgens cybersecurity-ondernemer en ENC-lid Jan Los simpele maatregelen te nemen die de risico's kunnen beperken. "Eigenlijk zou met regelmaat een audit gedaan moeten worden op basis van de diverse standaarden die toepasselijk zijn. Denk hierbij aan PCI/DSS, ISO en Cobit. Echter dit is vaak voor een mkb'er onbetaalbaar. Mede hierdoor heeft Aurio ICT een korte audit gemaakt waarin per kwartaal de allerbelangrijkste zaken gecontroleerd/ge-audit worden. Hoe de mkb'er het beheer doet, maakt hiervoor niet uit. Intern of extern, geen probleem. In een workshop gaan we verder in op de juiste procedures."

Meekijken met de ondernemer

Jan Los is met Aurio ICT actief sinds 2003 met cloud-diensten, systeembeheer, beveiliging en netwerkoplossingen. Cybersecurity, oftewel digitale beveiliging, is zijn specialiteit. "Wij ontzorgen ICT. Met andere woorden we kijken mee vanaf de stoel van de ondernemer. We nemen de regie en waar mogelijk voeren we zelf de activiteiten uit. Indien dit niet mogelijk is dan hebben voldoende partners die de uitvoering kunnen verzorgen. Wij kunnen helpen met het zo veilig mogelijk houden van uw 'cyber'.
www.aurio-ict.nl





Podium aan de Maas

Ontwikkeling en verbinding in Rotterdams erfgoed

“Veel mensen kennen ons, zonder het zelf te weten”, aldus de Rotterdamse ondernemer Jeffrey Stubbs en interim-manager van Podium aan de Maas. Hij huist namelijk met zijn gelijknamige congres- en cultuurcentrum in de markante witgrijze kubus van Rietveld aan de Oostmaaslaan vlakbij de Maasboulevard. In dit architectonisch monument dat deel uitmaakt van het Rotterdams erfgoed, biedt hij onderdak aan allerlei evenementen en activiteiten. “Nu wordt het tijd dat ook het bedrijfsleven ons ontdekt.”

Jeffrey is met zijn team trots dat hij Rotterdammers, ondernemers, bedrijven en organisatie deelgenoot kan maken van het historische pand en een adembenemend zicht op de Rotterdamse skyline.

Maatschappelijk belang

Het gebouw van Podium aan de Maas stamt uit de jaren van de wederopbouw. De Duitse evangelische kerk schonk het gebouw in de jaren zestig als verzoenend gebaar aan de Rotterdamse bevolking voor het leed tijdens de Tweede Wereldoorlog. Het diende de afgelopen 50 jaar ondanks verschillende eigenaren, gebruikers en functies altijd een maatschappelijk belang. Van taalschool voor vluchtelingen tot het onderdak bieden aan de filosofische faculteit van de Erasmus Universiteit. Sinds 2007 is het eigendom van de Rotterdamse Loges, die er ook zelf hun bijeenkomsten houden. Sinds de

renovatie in 2010 is het een congres- en cultuurcentrum. Begin dit jaar veranderde de naam van Podium 0950 in Podium aan de Maas.

Persoonlijke ontwikkeling

Podium aan de Maas sluit naadloos aan bij de gebruiksgeschiedenis van het gebouw, die staat voor persoonlijke ontwikkeling en verbinding. Diverse maatschappelijke en culturele en organisaties vinden er onderdak. Jeffrey: “We zijn op zoek naar de juiste balans tussen maatschappelijk verantwoord ondernemen en een gezonde commerciële exploitatie. We hoeven geen winst te maken, maar commerciële verhuur is noodzakelijk om ervoor te zorgen dat het gebouw kan draaien en ook kan worden onderhouden. Op die manier kunnen we nog meer betekenen voor de stad en de Rotterdammers. Ook in de toekomst.”

Evenementen

Jeffrey faciliteert daarvoor een breed scala aan evenementen. Van kleine vergaderingen tot grote conferenties en van ontbijtsessie tot vijf-gangen diner. “Binnen in het pand hebben we de beschikking over twaalf zalen, vier terrassen met uitzicht op de Maas, een Rotterdamse koffiebar op de vijfde etage alsook een loungebar- en restaurant op de eerste etage.” Hij verwelkomt er gasten zoals Gemeente Rotterdam, het Hoogheemraadschap, Hogeschool Rotterdam, Erasmus Universiteit, Erasmus MC en bedrijven zoals Eneco, Boskalis, Robeco en Evides. “Maar daarnaast is er ook altijd

ruimte voor kleinere verenigingen en stichtingen zoals de lokale VVE, buurtorganisaties en ga zo maar door. Die krijgen allemaal een podium in ons gebouw.”

Food

Podium aan de Maas biedt volgens Jeffrey altijd een op maat gemaakt voorstel voor de catering. “Of de klant nu wil ontbijten, lunchen, borrelen of een luxe diner wenst te gebruiken. Onze chefs gaan daarvoor aan de slag en verzorgen de catering tot in de puntjes.”

Originele staat

Omdat het gebouw Rotterdams Erfgoed is, moeten delen van het pand in originele staat worden behouden. Dit gaat dan vooral om de buitenzijde van het pand en de structuur binnen. Jeffrey: “Zo is er een uniek hoogteverschil tussen de verschillende etages. Ook zijn er op elke verdieping nog steeds de authentieke oude toiletten uit de seventies.”

Interesse?

Interesse in het gebouw of het organiseren van een evenement? Maak dan een afspraak via email info@podiumaandemaas.nl. www.podiumaandemaas.nl



Niet lullen, maar poetsen!

Assurantie Accent



Kees van Steensel
Van Steensel Assurantiën B.V.
www.steensel.nl

Corona heeft heel Nederland op zijn kop gegoooid. In het bedrijfsleven is het niet anders. De één moet alle zeilen bijzetten om de kop boven water te houden en de ander laveert er wonderwel prima doorheen. Is er dan met logisch verstand een lijn uit te halen hoe je de koers vindt om ongeschonden deze woelige zee te nemen? Ja en nee...

Voor de vakantie mocht ik in een interview met duurzaamheidsgoeroe prof. Jan Rotmans en veranderdominee Robert van den Bout uitleggen hoe wij ons door de crisis heen sloegen. De boodschap van die dag, waarbij sprekers uit diverse branches aan het woord kwamen, was dat je juist de crisis moest gebruiken om te reflecteren en te veranderen. Dat wil ik toch wel een beetje nuanceren. En eigenlijk niet een beetje.

Het is de mens, en met de mens heel veel diersoorten, eigen om juist niet te veranderen. Liefst gaat men stug door met zoals het vroeger ging. Zo makkelijk is veranderen dus niet. En... als men verandert, doet men dat in kleine stapjes. En juist in die kleine stapjes kan je het verschil maken of je als bedrijf overleeft of niet. Maar blijf vooral bij de kern waar je goed in bent. In ons bedrijf zijn wij, toen de coronacrisis

uitbrak, bij elkaar gaan zitten, althans voor zover dat ging. Wij hebben ons afgevraagd wat wij anders zouden moeten doen om de coronacrisis te overleven. Juist toen hebben wij gezegd dat de kracht van ons bedrijf ligt in het helpen van bedrijven en particulieren als zij in problemen komen. Meestal is dat bij schade.

In de coronacrisis gaat het om de continuïteit van onze klanten. Gelukkig kregen wij vanuit verzekeraars mogelijkheden om onze klanten te helpen door regelingen aan te bieden om premiebetalingen uit te stellen. Maar dat moest wel bij de klant terechtkomen en bij de klant langs gaan was geen optie. Dus is er bij ons een kleine wijziging in de mouwen-opstroopmentaliteit gekomen en zijn onze mensen opgeleid in de kunst van het beeldbellen. De boodschap was: nu hebben de klanten ons nodig. Dus er op uit! Maar dan wel via Zoom, Skype en telefoon. Dat is raar en onnatuurlijk. Maar heel langzaam werkte dat, met al zijn 'hiccups'. En bij de één beter dan bij de ander. Maar de klanten waardeerden enorm dat wij er waren, hoewel wij maar beperkte middelen hadden om de klanten te helpen. Dat is de meerwaarde die je in crisis moet kunnen bieden.

Dat klinkt allemaal geinig, maar als je in de evenementenbranche, de reisbranche, horeca of cultuur zit, branches waar meerwaarde niet ter discussie staat, dan moet je wel de kans

hebben om die meerwaarde te kunnen bieden. En die kans is er momenteel gewoon niet. Dus daar kan je iedere veranderdominee of duurzaamheidsgoeroe op loslaten, hoe goed ook, maar dat gaat niet werken.

Daar zullen overheid, banken, accountants en andere financiële instellingen hun meerwaarde moeten laten zien om die branches en achterliggende bedrijven in de lucht te houden. Geloven in en realiseren van verandering in een crisis is dus niet voor iedereen weggelegd. Overleven is het motto voor veel bedrijven. Dat wil niet zeggen dat voor de bedrijven die minder getroffen worden door de crisis het doorzetten van duurzaamheidstransities moet worden afgeblazen. Integendeel. Ga daar mee door, maar loop daar niet te veel mee te koop. Daar zitten de mensen op dit moment niet op te wachten.

De prioriteit van de overheid en de financiële instellingen is om hun meerwaarde te laten zien en de bedrijven en particulieren die het moeilijk hebben door de crisis te loodsen. De focus van duurzaamheid moet nu vooral liggen op de hulpvraag voor de door de crisis zwaar getroffen groepen.

Niet lullen, maar poetsen! Ook wij blijven dat doen.

Ons **RISICORAPPORT**, uw inzicht

Uw verzekeringspakket helder doorgelicht in ons
RISICORAPPORT voor de ondernemer.

AL MEER DAN **50 JAAR**
ROTTERDAMMERS MET OPGESTROOPE MOUWEN

VAN STEENSEL
A S S U R A N T I Ë N

Van Steensel Assurantiën b.v. • Pr. Pieter Christiaanstraat 61 • 3066 TB Rotterdam

Adfiz
Adviseurs in Financiële Zekerheid



www.steensel.nl • info@steensel.nl • T 010 412 39 11

nèt even anders

from efficiënta with love



www.efficiënta.nl
Krimpen aan den IJssel

EFFICIËNTA

BETER DRUKWERK



Coronacrisis en selectieve betaling



Juridisch Accent

Het coronavirus houdt ons allemaal inmiddels alweer bijna een half jaar op vele manieren bezig. Ondernemers worden geconfronteerd met allerlei uitdagingen die er eerder niet waren. Door de ontstane situatie loopt de omzet in veel gevallen terug, kunnen overeenkomsten niet worden nagekomen en/of wordt het lastig om eigen kosten –die in veel gevallen niet evenredig met de omzet dalen– te betalen.

Wanneer er hierdoor een liquiditeitstekort dreigt te ontstaan en een onderneming niet al zijn verplichtingen meer kan nakomen, kan soms de vraag spelen of men als ondernemer kan kiezen welke verplichtingen hij (eerst) nakomt door schuldeisers selectief te betalen. Het kan soms namelijk noodzakelijk zijn om de belangrijkste schuldeisers, zoals de verhuurder van het pand en bepaalde leveranciers, eerst te betalen om de onderneming te redden.

Uitgangspunt

In beginsel staat het een bestuurder vrij op grond van een eigen afweging te bepalen welke schuldeisers van de vennootschap 'bij zwaar weer' eerst zullen worden voldaan. Volgens de Hoge Raad bestaat er geen algemene regel op grond waarvan een schuldenaar die niet in staat is al zijn schuldeisers volledig te betalen, steeds onrechtmatig handelt wanneer hij een schuldeiser voldoet vóór andere schuldeisers, ook als hij daarbij geen rekening houdt met eventuele preferenties (zoals bijvoorbeeld het geval is bij een gevestigd pand- of hypotheekrecht).

Beperkingen

Deze vrijheid is volgens de Hoge Raad echter wel beperkter als de vennootschap heeft besloten haar activiteiten te beëindigen en

niet over voldoende middelen beschikt om alle schuldeisers te voldoen. Dan is er in beginsel geen vrijheid om gelieerde vennootschappen selectief te betalen, tenzij die betaling door bijzondere omstandigheden wordt gerechtvaardigd.

Wanneer in een dergelijke situatie selectieve betalingen aan gelieerde partijen plaatsvinden, kan dit leiden tot aansprakelijkheid op grond van onrechtmatige daad van bijvoorbeeld de moedervennootschap jegens een of meer schuldeisers van haar dochtervennootschap. Die selectieve betaling kan ook aansprakelijkheid van de bestuurder van de dochtervennootschap zelf tot gevolg hebben. Bijzondere omstandigheden kunnen een selectieve betaling rechtvaardigen. De ondernemer zal dan moeten aantonen dat de selectieve betalingen noodzakelijk waren om het bedrijf te redden.

Selectief betalen

Een bestuurder van een vennootschap is volgens de jurisprudentie niet persoonlijk aansprakelijk jegens een schuldeiser die is benadeeld wegens het onbetaald en onverhaalbaar blijven van zijn vordering op de enkele grond dat die bestuurder het faillissement van de vennootschap heeft aangevraagd en er daarna voor heeft gezorgd of heeft toegelaten dat de vennootschap een of meer andere schuldeisers heeft betaald met voorrang boven de (andere) schuldeiser(s). De betrokken bestuurder kan in het kader van deze benadeling echter wel persoonlijk aansprakelijk worden gehouden indien zijn handelen of nalaten als bestuurder ten opzichte van de schuldeiser in de gegeven omstandigheden zodanig onzorgvuldig is dat hem daarvan persoonlijk een ernstig verwijt kan worden gemaakt. Dit zal het geval zijn indien de bestuurder op het moment van die selectieve betaling ernstig rekening had moeten houden met de mogelijkheid dat

Sanne de Graaff,
Pellicaan Advocaten
www.pellicaan.nl

andere schuldeisers onbetaald zouden blijven, althans wist of redelijkerwijs had behoren te weten dat andere schuldeisers onbetaald zouden blijven.

Samengevat

Indien de vennootschap in tijden van nood overgaat tot selectieve betaling van vorderingen –en daarmee haar crediteuren ongelijk behandelt– mag niet te snel bestuurdersaansprakelijkheid worden aangenomen. Het kan immers noodzakelijk zijn om in het belang van de onderneming keuzes te maken bij het aanwenden van de beperkte liquide middelen. De ondernemer dient echter wel zeer voorzichtig te zijn met betalingen in concernverband.

Bij onzekerheid verdient het aanbeveling om de situatie juridisch te laten beoordelen. Aarzel derhalve niet om ingeval van vragen contact met Sanne de Graaff op te nemen. Dat kan telefonisch 088 627 22 87 of per e-mail sanne.degraaff@pellicaan.nl, zij helpt u graag verder.



OOG VOOR VOEDSEL HART VOOR MENSEN



Voedselbank Capelle heeft in haar korte bestaan aangetoond een belangrijke rol te spelen bij de hulp aan mensen die niet instaat zijn op een volwaardige wijze deel te nemen aan de samenleving. Zij hebben hulp nodig om uit schulden en moeilijke situaties te komen en weer naar een werkzaam leven te gaan. De Voedselbank vormt een schakel in dat proces waarbij de voornaamste zorg is wekelijks voedselpakketten samen te stellen die een aanvulling zijn op hetgeen mensen zelf kunnen kopen.



Helpt u mee om een verantwoord voedselpakket samen te stellen?

Bij het samenstellen van de pakketten streven we ernaar om een zo divers mogelijk pakket te kunnen bieden. Hierbij staat gezondheid voorop. Toch lukt het niet altijd om hieraan te voldoen. We zijn immers afhankelijk van voedsel en producten die we krijgen. We zijn dan ook altijd op zoek naar bedrijven die ons helpen bij het samenstellen van pakketten. Heeft u goederen die met enige regelmaat bij ons aangeleverd kunnen worden dan horen we dat graag van u. [Bel 010-7410001](tel:010-7410001) of [stuur een mail aan info@voedselbankcapelle.nl](mailto:info@voedselbankcapelle.nl)



Aanmelden als klant van de Voedselbank

We bereiken lang niet iedereen die wel ondersteuning van de Voedselbank nodig heeft. Dat kan zijn doordat deze mensen niet bij hulpverlening in beeld zijn of zich schamen voor hulpaanvragen en dus onder de radar blijven. Bent u of kent u iemand die nog geen klant is bij de Voedselbank in Capelle neem dan vrijblijvend contact met ons op om te informeren naar de mogelijkheden.

[Bel 010-7410001](tel:010-7410001) of [stuur een mail aan aanvraag@voedselbankcapelle.nl](mailto:aanvraag@voedselbankcapelle.nl)



Altijd handen en hoofden nodig

Er zijn al heel wat mensen actief als vrijwilliger bij de Voedselbank maar we kunnen altijd extra ondersteuning gebruiken. Niet iedereen is immers altijd inzetbaar. Heeft u tijd beschikbaar en zou u iets voor een ander willen betekenen kom dan langs om kennis te maken. Graag even van tevoren afspraak inplannen.

[Bel 010-7410001](tel:010-7410001) of [stuur een mail aan kassem@voedselbankcapelle.nl](mailto:kassem@voedselbankcapelle.nl)



Naast voedsel heeft de Voedselbank ook geld nodig.

Wordt Vriend van de Voedselbank Capelle

De Voedselbank kan haar werk alleen doen met financiële steun van gemeente, kerken, bedrijven, instellingen en particulieren. De kosten voor huisvesting, voedselveiligheidsvoorzieningen en transport zijn steeds terugkerende posten op de begroting. Er is dus veel geld nodig om te blijven draaien zoals we dat nu doen. Uw gift is dan ook meer dan welkom.

Stichting Voedselbank Capelle aan den IJssel | Rabobankrekening NL 79 RABO 016 88 28 006
Omschrijving: Donatie Voedselbank Capelle

Fiscaal aftrekbaar De Stichting is door de belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dat betekent dat uw donatie fiscaal aftrekbaar is voor uw inkomstenbelasting. Heeft u vragen of wilt u meer weten neem dan contact op met de secretaris: [Peter Meulendijk](mailto:Peter.Meulendijk@voedselbankcapelle.nl). Mobiel 06 54751462 of mail info@voedselbankcapelle.nl



Volg ons: facebook.com/voedselbankcapelle

www.voedselbankcapelle.nl

IJBM 30



VOEDSELBANK
Capelle aan den IJssel

Coronacrisis is vooral een financiële crisis

De afgelopen maanden heeft Corona onze samenleving in een wurggreep. Van een complete (intelligente?) lockdown via 1,5 meter afstand houden, het verplicht gebruik van mondkapjes op tal van plaatsen naar een moeizame heropening van onze samenleving. Het hoeft geen betoog dat alle maatregelen enorme consequenties hebben voor ondernemingen, daar staan de kranten mee vol iedere dag weer. Branches als de horeca, evenementen, en toerisme beleven zeer zware tijden.

De overheid heeft tijdelijke financiële regelingen in het leven geroepen, waarmee de Rijksoverheid kleine en grote bedrijven en zelfstandig ondernemers helpt. Het gaat om regelingen op het gebied van inkomensondersteuning, belastingmaatregelen, tegemoetkoming voor vaste lasten, kredietverstrekking en garantiestelling.

Vooralsnog zijn onderstaande regelingen gecreëerd door de overheid:

- De NOW (2) tot 1 oktober 2020
- De Tozo tot 1 oktober 2020
- De TOGS is per 26 juni 2020 gesloten
- De Tegemoetkoming Vaste Lasten tot 1 oktober 2020
- De belastingmaatregelen tot 1 oktober 2020

Kredieten:

- Go-regeling: vooralsnog tot 31 december 2020
- BMKB-regeling: 1 april 2021

Kortom een waslijst aan regelingen, maar aan al deze regelingen komt een eind. En zullen

ondernemingen weer “de eigen broek moeten gaan ophouden”

Sommige regelingen zijn giften en hoeven bij juist gebruik ook niet terugbetaald te worden. Maar andere regelingen zoals uitstel van belasting betalen bijvoorbeeld zullen voor ondernemers in de komende maanden een verzwarende van de lasten betekenen. De niet betaalde belasting zal (weliswaar in termijnen) de komende maanden alsnog betaald moeten gaan worden, en het is maar zeer de vraag of de gerealiseerde omzetten de ondernemers in staat zullen stellen om deze extra lasten te kunnen dragen.

Belastingaanslagen

De belastingaanslagen waarvoor de afgelopen drie maanden bijzonder uitstel van betaling is verleend hoeft u niet direct aan de Belastingdienst te betalen. Na de zomer stuurt de Belastingdienst een brief met daarin een betalingsvoorstel. De nieuwe belastingverplichtingen na de driemaandstermijn dient u wel op tijd te betalen. Indien dit door de coronacrisis niet mogelijk is zijn er mogelijkheden om verlenging van het uitstel te krijgen.

In het aanvraagformulier dienen de omstandigheden en gevolgen te worden aangegeven op welke wijze de onderneming is getroffen door de coronacrisis. Wellicht is uw omzet de afgelopen maanden gedaald en kunt u dit met bewijsstukken onderbouwen. De bewijsstukken die de toelichting onderbouwen dienen te worden meegestuurd.

Daarnaast wordt met het indienen van het verlengingsformulier verklaard dat u er alles aan doet om de liquiditeitspositie van de onder-



Financieel Accent

René Verbruggen,
Daamen & van Sluis
www.daasluis.nl

neming te behouden of te versterken. Dit betekent dat uw onderneming geen eigen aandelen inkoopt, geen dividenden uitkeert en dat aan bestuur en directie geen bonussen, winstuitdelingen of andere betalingen die kenmerken van bonussen hebben, worden uitgekeerd over het jaar 2020. Deze verklaring geldt voor de periode van het insturen van het verzoek voor verlenging tot en met de datum in 2021 waarop de jaarrekening 2020 definitief wordt vastgesteld. Uitbetalingen waartoe in 2019 al formeel was besloten, zijn uitgesloten van deze verklaring.

Het verlengingsverzoek geldt alleen voor belastingen waarvoor eerder de drie maanden uitstel van betaling is aangevraagd.

Aanvullende voorwaarden

Indien op het moment waarop drie maanden uitstel van belasting werd aangevraagd de belastingsschuld 20.000 euro of hoger was en u wilt de uitstelperiode verlengen dan worden aanvullende voorwaarden gesteld.

Een externe deskundige dient aannemelijk te maken dat er betalingsproblemen zijn op het moment waarop uitstel wordt gevraagd of kort daarna. Uit de verklaring moet blijken dat de financiële problemen hoofdzakelijk zijn ontstaan door de coronacrisis. Daarnaast bevat de verklaring een liquiditeitsprognose die volgens de derde deskundige aannemelijk is. De prognose moet worden gemaakt aan de hand van feiten en omstandigheden die bekend zijn op het moment dat om uitstel van betaling wordt gevraagd. De deskundige licht toe welke gegevens de ondernemer heeft verstrekt voor de verklaring.

Mocht deze situatie op u van toepassing zijn, neem dan tijdig contact op met uw adviseur.



Vergaderingen & partijen

RESTAURANT & TERRAS DE DAMES



De Beer



De Hut



De Dames



VERGADERINGEN EN RECEPTIES IN LANDELIJK GROEN

Op Leefgoed de Olifant vindt u vijf inspirerende vrijstaande locaties voor vergaderen, teambuilding, brainstormsessies, cursussen, bedrijfspresentaties enz.

Rust, natuur en sfeer staan bij ons centraal. Park Hitland en de werkhaven van de getijrivier met zijn historische schepen zijn onze burens.

De vrijstaande locaties gaan helemaal op in de landelijke omgeving en hebben alle voorzieningen als wifi, beamer en flip-over. De catering verzorgt Restaurant De Dames.

Informeer wat we kunnen betekenen bij de organisatie van een workshop of teambuildingactiviteit.

De dag gezellig afsluiten met een borrel of diner? Ook dat kan.

Parkeren is gratis op ons eigen terrein.

Duurzaam

Leefgoed de Olifant gebruikt waar mogelijk zelfgekteekte biologische groentes, fruit, kruiden en eetbare bloemen. De runderen voor vlees, melk en kaas worden bij ons geweid.

Leefgoed de Olifant is een non-profit-organisatie die het Leefgoed, met ondermeer rijksmonument Steenoven de Olifant, publiekstoegankelijk en in stand wil houden.

Vanwege covid-19-maatregelen en afstandverplichting is de bezoekerscapaciteit kleiner dan gebruikelijk.

Alle dagen beschikbaar zijn de vergaderlocaties:

De Beer max. 12 personen

De Hut max. 12 personen

De Plaets max. 5 personen.

De Blokhut max. 2 personen.

De Kas van maandag tot en met donderdag beschikbaar voor max. 30 personen.

Uiteraard nemen we de richtlijnen van de RIVM in acht, ook houden we rekening met de protocollen van de NRTD en KHN die zorgen voor uw hygiëne en veiligheid.

GROENENDIJK 325 (VER-HITLAND) - 2911 BB NIEUWERKERK AAN DEN IJSSSEL - TELEFOON 0180-323414 - INFO@LEEFGOED.NL

Leefgoed

LEEFGOED.NL/VERGADEREN

